

VYSOKÁ ŠKOLA BÁŇSKÁ – TECHNICKÁ UNIVERZITA OSTRAVA
EKONOMICKÁ FAKULTA

KATEDRA PODNIKOHOSPODÁŘSKÁ

Analýza přepravní logistiky společnosti CElogis a.s.
The Analysis of the Transport Logistics in CElogis a.s.

Student: Valčuhová Daniela
Vedoucí bakalářské práce: Ing. Tvrdoň Leo, Ph.D.

Ostrava 2014

VŠB - Technická univerzita Ostrava
Ekonomická fakulta
Katedra podnikohospodářská

Zadání bakalářské práce

Student: **Daniela Valčuhová**
Studijní program: B6208 Ekonomika a management
Studijní obor: 6208R020 Ekonomika podniku
Specializace: 02 Ekonomika podniku
Téma: **Analýza přepravní logistiky společnosti CElogis a.s.**
The Analysis of the Transport Logistics in CElogis a.s.

Zásady pro vypracování:

1. Úvod
2. Teoretická východiska pro přepravní logistiku
3. Charakteristika společnosti CElogis a.s.
4. Praktická analýza přepravní logistiky
5. Závěr

Seznam použité literatury

Seznam zkratk

Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce

Seznam příloh

Přílohy

Seznam doporučené odborné literatury:

NOVÁK, Radek. *Přepravní, zásilatelské a logistické služby*. Praha: Wolters Kluwer Česká republika, 2011. ISBN 978-80-7357-735-3.

SVOBODA, Vladimír. *Doprava jako součást logistických systémů*. Praha: Radix, 2006. ISBN 80-86031-68-3.

RUSHTON, Alan and John OXLEY. *The handbook of logistics and distribution management*. 2nd ed. London: K. Page, 2001. ISBN 0749433655.

Formální náležitosti a rozsah bakalářské práce stanoví pokyny pro vypracování zveřejněné na webových stránkách fakulty.

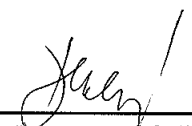
Vedoucí bakalářské práce: **Ing. Leo Tvrdon, Ph.D.**

Datum zadání: 22.11.2013

Datum odevzdání: 09.05.2014

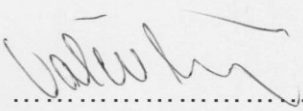

Ing. Josef Kašík, Ph.D.
vedoucí katedry




prof. Dr. Ing. Dana Dluhošová
děkanka fakulty

„Prohlašuji, že jsem celou práci, včetně všech příloh vypracovala samostatně.“

V Ostravě dne 1. května 2014



Daniela Valčuhová

1. Úvod	4
2. Teoretická východiska pro přepravní logistiku.....	5
2.1 Definice a cíle logistiky	5
2.2 Logistika a její vývoj.....	6
2.3 Rozdělení logistiky dle systémového pojetí	8
2.4 Outsourcing logistiky	11
2.5 Výběrové řízení.....	12
3. Společnost CElogis a.s.....	18
3.1 Charakteristika společnosti CElogis a.s.	18
3.2 Cíle společnosti	18
3.3 Organizační struktura	19
3.4 Služby poskytované společnostmi	20
3.5 Hospodaření společnosti.....	21
4 Praktická analýza přepravní logistiky.....	25
4.1 Popis současného stavu	25
4.1.1 Požadavky zákazníků na doručení zásilek	26
4.1.2 Výběr přepravních společností	26
4.2 Přepravci balíkových zásilek.....	30
4.3 Přepravci paletových zásilek	38
4.4 Palivový příplatek.....	44
4.5 Administrativní náležitosti přepravy zásilek	47
4.6 Analýza míst doručení zásilek	47
4.7 Doporučení a návrhy	51
5 Závěr.....	54
Použitá literatura a zdroje	
Seznam zkratk	
Seznam grafů	
Seznam schémat	
seznam příloh	
Přílohy	

1. Úvod

Téma bakalářské práce, které jsem si zvolila je „Analýza přepravní logistiky společnosti CElogis a.s.“ Logistika v současné době patří mezi rychle se rozvíjející a žádané obory, které využívají jak soukromé tak právnické osoby pro dopravu zboží.

První část bakalářské práce je zaměřena na teoretická východiska. V kapitole je popsán pojem logistika, její definice a cíle. Další část kapitoly je věnována problematice zásobování, dopravy nebo distribuci zboží. Dále je zmíněno rozdělení logistiky podle systémového pojetí. V závěru první části je popsán outsourcing logistiky a výběrové řízení.

V druhé části kapitole je charakterizovaná společnost CElogis a.s, která poskytuje logistické služby spojeny se skladováním zboží a zajišťováním přepravy ve vnitrostátním i v mezinárodním měřítku. Je zde přibližován její vznik, organizační struktura a zejména široká nabídka služeb, které poskytuje svým zákazníkům. Důležitým ukazatelem pro každou společnost je její hospodaření. Hospodářské výsledky mezi lety 2008 – 2012 jsou uvedeny v závěru třetí části.

Ve třetí, závěrečné části bakalářské práce je provedena praktická analýza přepravní logistiky společnosti CElogis a.s. V kapitole byla provedena analýza cenových nabídek dopravních společností, které společnost využívá pro přepravu balíkových a paletových zásilek. Důležitou podkapitolou je nabídka nových služeb pro zákazníky, které vedou ke zvyšování komfortu balíkové a paletové přepravy.

Cílem bakalářské práce je analýza současného stavu přepravní logistiky společnosti CElogis a.s., návrhy a doporučení na její zlepšení.

2. Teoretická východiska pro přepravní logistiku

Slovo logistika se odvozuje z řeckého slova logistikon – důmysl, rozum nebo logos – slovo, pochopení, rozum, myšlenka (Pernica, 2004). Logistika patří mezi mladé vědní disciplíny, které vznikly ve 20. století, ale její počátky se objevují již ve středověku (Oudová, 2013). Logistika je soubor činností, které zajišťují, aby bylo požadované zboží ve správném čase, množství, kvalitě a na místě, s co nejnižšími náklady. Mezi tyto činnosti patří například přepravní logistika, zásobování a skladování.

2.1 Definice a cíle logistiky

Pojem logistika se začal objevovat nejčastěji koncem šedesátých let v literatuře, zabývající se problematikou zásobování materiálem, rozvojem dopravy nebo distribuci zboží (Stehlík, 1995). V odborné literatuře najdeme mnoho definic pojmu logistika. Níže uvádím pět definic logistiky.

- Věda o koordinaci aktivních a pasivních prvků podniku směřující k nejnižším nákladům v čase, ke zlepšení flexibility a přizpůsobivosti podniku na měnící se obecné hospodářské podmínky a měnící se trh (Kortschak, 1994, s. 41).
- Hospodářská logistika je disciplína, která se zabývá řízením toků materiálů v čase a prostoru, a to v komplexu se souvisejícími toky informací a v pojetí, které zahrnuje fyzickou i hodnotovou stránku těchto toků (Pernica, 2004, s. 109).
- Logistika je vědní pragmatická disciplína, která se zabývá vzájemným prognózováním, řízením, realizací, synchronizací a optimalizací toků materiálů a informací tak, aby byly na správném místě ve správný čas s minimálními náklady (Slíva, 2004, s. 7).
- Logistika je obecně chápána jako integrované plánování, formátování, provádění a kontrolování hmotných, a s nimi spojených informačních toků. Zahrnuje vývoj, nákup, výrobou a distribuci podle požadavků zákazníka tak,

aby byly splněny všechny požadavky trhu při minimálních nákladech a minimálních kapitálových výdajích (Jurová, 2010).

- Logistiku můžeme definovat jako soubor všech technologických a organizačních činností, jejichž pomocí se plánují operace související s materiálovým tokem (Lukoszová, 2012, s. 11).

Mezi hlavní cíle logistiky řadíme základní, výkonový a ekonomický cíl:

- **Základní cíl** je optimální uspokojování potřeb zákazníků, kteří jsou nejdůležitějším článkem celého logistického řetězce. Mezi hlavní úkoly a cíle patří zajištění dodání zboží v požadovaném množství, ve vysoké kvalitě a při minimalizaci nákladů (Málek, Čujan, 2008).
- **Výkonový cíl** znamená požadované zabezpečení úrovně služeb tak, aby požadované množství materiálů, polotovarů, zboží apod. bylo dodáno ve správném množství, druhu a jakosti v daném termínu (Málek, Čujan, 2008).
- **Ekonomickým cílem** rozumíme zabezpečení logistických služeb s přiměřenými náklady a bez ohrožení likvidity podniku (Málek, Čujan, 2008, s. 13).

K dosažení cílů v logistice jsou používány nejrůznější metody vedoucí k dosažení co nejlepších podmínek. Mezi používané metody řadíme například benchmarking, expresní metody, metody modelování, operační výzkum, controllingové metody, metody výpočtu času a nákladů, apod. Všechny metody mají v logistice přesné okruhy a podmínky využití (Jirásek, Mervart, Viniš, 2012).

2.2 Logistika a její vývoj

Vývoj logistiky můžeme rozdělit do dvou velkých etap a to na vývoj logistiky do první světové války, a na poválečný vývoj až do současnosti. Poválečné období logistiky dělíme do čtyř období. Součástí poválečného vývoje je i rozvoj logistiky v dopravě.

Vývoj logistiky do první světové války

První náznaky logistiky se začaly objevovat již v 9. století v souvislosti s vojenstvím. Byzantský císař Leontos VI. (886-911) napsal: „Předmětem logistiky je mužstvo zaplatit, příslušně vyzbrojit a vybavit ochranou i municí, včas a důsledně se postarat o jeho potřeby a každou akci v polním tažení příslušně připravit, tzn. vypočítat prostor a čas, správně ohodnotit terén z hlediska pohybu vojska i možnosti protivníkovy odporu a tyto funkce zvládnout z hlediska pohybu vojsk i v případě nutnosti jejich rozdělení“ (Oudová, 2013, s. 9).

V 17. století se logistikou nazývalo praktické počítání s čísly, v 19. století se logistika opět spojuje s plněním vojenských úkolů (Kortschak, 1994).

Do hospodářské oblasti začíná pojem logistika pronikat kolem roku 1912 (Oudová, 2013).

Poválečný vývoj logistiky

Do roku 1950 se v logistice uplatňuje dílčí realizace logistických činností bez vzájemné provázanosti. Později vznikají logistické teorie a zavádění logistiky do praxe. V obchodní oblasti byl nejdůležitější nákup výhodného zboží a jeho následný prodej. Minimální pozornost byla věnována zásobám. V osmdesátých letech minulého století dochází k masivnímu rozvoji logistiky ve světě a postupně se začíná uplatňovat i v Evropě. Prosazuje se systém integrované logistiky, který vychází z konkurenční výhody logistiky, postavené na informačních tocích. Zákazník a jeho požadavky jsou na prvním místě (Stehlík, 1995).

Vývoj logistického systému v dopravě

1. fáze – dochází k inovaci přepravních procesů (kombinace přepravy pomocí paletizace a kontejnerizace), k racionalizaci přemístění zboží od odesílatele k příjemci a hledání možností k zefektivnění celého oběhu zboží od výroby až ke spotřebiteli v oblasti vnitrozávodové dopravy, obalové techniky, skladového hospodářství atd. (Řezníček, 1999).

2. fáze – využívá matematické metody a elektronické zpracování dat, vznikají automatizované systémy řízení (Řezníček, 1999).

3. fáze – dochází k nahrazování automatizovaných systémů řízení expertními systémy, které představují vývoj na poli umělé inteligence (Řezníček, 1999, s. 4).

2.3 Rozdělení logistiky dle systémového pojetí

Logistiku podle systémového pojetí můžeme rozdělit na logistiku nákupní (zásobovací), výrobní, distribuční, skladovou, obchodní nebo dopravní.

Nákupní (zásobovací) logistika

Nákupní logistika je souhrn všech činností a opatření, které vedou k uskutečnění požadovaného nákupu. Hlavním úkolem je zajistit plynulé zásobování všech fází výrobního procesu komponenty v požadované kvalitě a množství. Nákupní logistika se řídí podle odbytových možností, plánu výroby a marketingu (Prachař, 2011).

Oblasti činnosti nákupní logistiky jsou:

- rozhodování Make – or – Buy,
- nákup zesouladěný s výrobou,
- minimalizace dopravních nákladů,
- údaje týkající se balení a vázání,
- kontrola kvality (Prachař, 2011, s. 14).

Výrobní logistika

Výrobní logistika zabezpečuje všechny činnosti související s výrobním procesem. Jedná se o dodání materiálů a surovin v požadovaném množství, kvalitě a čase pro zabezpečení výrobního procesu ze skladu surovin (Prachař, 2011).

Činnosti výrobní logistiky jsou:

- rozhodování Make – or – Buy,
- strukturalizace výroby z logistického hlediska,
- plánování a řízení výroby,

- uspořádání fyzických a informačních toků výrobou,
- spolehlivost strojů a manipulačních zařízení,
- evidence vytížení dopravních prostředků (Prachař, 2011, s. 30).

Distribuční logistika

Distribuční logistika zabezpečuje činnosti, které vedou k úspěšnému odbytu zboží. Zabezpečuje distribuci produktu ze skladu podniku, přes velkoobchodní sklady až ke konečnému odběrateli. Patří k důležitým logistickým činnostem každého podniku. Zajištění odbytu pro daný produkt v dnešním globalizovaném světě je velmi obtížné. Pouze dobře zvolená marketingová strategie podniku má šanci na úspěch odbytu produktu (Prachař, 2011). Základní cíle distribuční logistiky jsou dodat zákazníkovi správné zboží ve správném čase, ve správném množství, ve správné kvalitě a na správné místo (Prachař, 2011, s. 38).

Máme několik způsobů distribuce.

- **Přímý marketing** – přímá distribuce bez zprostředkovatele. Produkt se dostává přímo od výrobce ke spotřebiteli.
- **Marketing se zprostředkovatelem** – nepřímá distribuce. Prodej mezi výrobcem a spotřebitelem zajišťuje zprostředkovatel prodeje.
- **Monistická cesta** – prodej mezi výrobcem a spotřebitelem zajišťuje maloobchod.
- **Dvouúrovňová cesta** – prodej produktu od výrobce do maloobchodu zajišťuje velkoobchod.
- **Tříúrovňová cesta** – prodej mezi firmou a velkoobchodem zprostředkovává agent za určitou provizi.
- **Franchising** – nový způsob distribuce. Výrobce (franchisor) uděluje souhlas s prodejem svých produktů franchisorovi (prodejci) za určitých podmínek. Tento způsob prodeje se vyskytuje například u prodeje automobilů.
- **Outsourcing** – zajištění určitých služeb, činností nebo pronájem produktů externí firmou, na základě smlouvy o outsourcingu (Prachař, 2011).

Skladová logistika

Skladová logistika je důležitou součástí logistických řetězců – nákupní, výrobní a distribuční logistiky. Zajišťuje uskladnění surovin a zboží od dodavatele ke konečnému spotřebiteli. Podle Prachaře (2011) skladování způsobuje zpomalení, nebo zbrzdění plynulého toku materiálu, produktu, ale zároveň eliminuje výpadky v zásobování.

Hlavní funkce skladování jsou:

- vyrovnávací funkce, jejímž úkolem je časově a kvantitativně vyrovnávat materiálový tok,
- pojistná funkce,
- kompletační funkce,
- spekuláční funkce,
- technologická, nebo zpracovatelská funkce (Prachař, 2011, s. 43).

Obchodní logistika

Obchodní logistika se zabývá plánováním, realizací, řízením toků a skladováním surovin. Zajišťuje expedici hotových produktů pro zákazníky, dopravu, přepravu, skladování, provádí analýzu trhu, atd. (Prachař, 2011).

Základní cíle obchodní logistiky:

- zajistit bezporuchové zásobování materiálem, zbožím, službami a recyklací odpadů,
- existence tržního hospodářství a konkurenční vztahy,
- časově, prostorově a ekonomicky realizovat manipulaci s materiálem, zbožím a službami navenek i uvnitř podniku,
- realizovat trhu odpovídající dodávky zákazníkům tak, aby se udržely již existující vztahy (Prachař, 2011, s. 54).

Dopravní logistika

Dopravní logistika se zabývá dopravou surovin a zboží od dodavatele až ke konečnému spotřebiteli na různé vzdálenosti v tuzemsku i v zahraničí. Hlavním cílem je dopravit suroviny a zboží na dané místo, za co nejmenší náklady, a v co nejkratším čase. Prvořadým úkolem logistických přepravních společností je zvolit vhodný způsob dopravy a dopravní technologie. Výběr je ovlivněn vzdáleností přepravy surovin a zboží, jeho velikostí, hmotností, druhu zboží apod. V současnosti se hodně využívá kombinovaný způsob dopravy zboží (intermodální doprava), například silniční a železniční přeprava.

Dopravní logistiku členíme na vnitřní (vnitropodnikovou), která slouží k přepravě surovin a zboží uvnitř podniku a vnější (mezipodnikovou), která zajišťuje přepravu od dodavatele ke konečnému spotřebiteli. Způsob dopravy může být železniční, silniční, vodní, letecký, kombinovaný a potrubní (Bazala, 2011).

2.4 Outsourcing logistiky

Outsourcing charakterizujeme jako smluvní vztah s externí firmou (poskytovatelem), který poskytuje zadavateli určitou službu nebo činnost, která je předmětem smlouvy o outsourcingu. Firmy využívají outsourcingu v oblastech, které přímo nesouvisí s hlavní činností firmy (tj. obchodní, výrobní), zejména úklidové práce, doprava nebo správa výpočetní techniky. Externí firma nese plnou odpovědnost za poskytované služby.

Hlavním důvodem k zavedení outsourcingu ve společnosti je, plně se věnovat pouze hlavní činnosti podnikání, rozvíjení společnosti v zájmu zvýšení konkurenceschopnosti a reagovat na požadavky zákazníků, než řešit problémy, které nesouvisí s hlavní činností (Novák 2011).

Oblasti, které zabezpečují specializované externí firmy, jsou především kvůli fixním nákladům levnější, než kdyby byly zabezpečovány vlastními zaměstnanci. Při zavedení outsourcing se poskytovateli nabízí k odprodeji stroje a zařízení, které byly využívány při odsouvané vedlejší činnosti a rovněž přechází k poskytovateli zaměstnanci, kteří tuto činnost zabezpečovali (Pernica, 2005).

Outsourcing ve firmě může být úspěšný za podmínek, kdy jsou přesně vymezené cíle, je zpracovaná strategie podniku a definované hlavní a vedlejší cíle podniku. Vyjasněný smluvní vztah s poskytovatelem je další předpoklad úspěchu. Ve smlouvě o outsourcingu musí být přesně definován předmět smlouvy, cena za služby, technologie, přechod odpovědnosti na poskytovatele, náhrada škody apod. (Pernica, 2005).

Možné riziko úpadku poskytovatele patří k nevýhodám outsourcing. Další nevýhodu je poskytování vnitřních informací o činnosti společnosti externí firmě, která outsourcing zajišťuje, přístup k důležitým údajům o zaměstnancích i obchodních partnerech při správě výpočetní techniky

U outsourcingu se vyskytuje mnoho problémů. Podle Pernicy (2005) je můžeme rozdělit do sedmi klíčových faktorů a to na faktor vztahů, kvality, komunikace, smluv, zaměření, kontroly a faktor pracovníků.

Rozhodnutí o zavedení outsourcingu ve společnosti a poté zejména výběr spolehlivého poskytovatele je proto vždy velmi odpovědné a nesnadné.

2.5 Výběrové řízení

Výběrové řízení je postup, při kterém se vybírá dodavatel nebo zhotovitel pro vyhlašovanou zakázku nebo na pracovní pozici či funkci.

Dále se budeme zabývat pouze výběrovému řízení na dodavatele nebo zhotovitele. Zákon, který upravuje výběrové řízení je zákon č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů. Od 1. 1. 2014 vstoupila v účinnost novela zákona o veřejných zakázkách č. 341/2013 Sb.

Zadavatel veřejných zakázek je veřejný, dotovaný nebo sektorový.

- **Veřejným zadavatelem** je Česká republika, státní příspěvková organizace, územní samosprávný celek, příspěvková organizace nebo jiná právnická osoba, pokud byla založena nebo zřízena za účelem uspokojování potřeb veřejného zájmu.
- **Dotovaným zadavatelem** je právnická nebo fyzická osoba, která zadává

veřejnou zakázku, a která je hrazená z více než 50 % finančních prostředků z veřejných zdrojů nebo pokud finanční prostředky poskytnuté na veřejnou zakázku z těchto zdrojů přesahují 200 mil. Kč.

- **Sektorový zadavatel** je osoba, která vykonává činnosti v odvětví plynárenství, teplárenství, elektroenergetiky, vodárenství nebo činnosti, které souvisí s poskytováním nebo provozováním dopravních sítí, poskytujících službu veřejnosti v oblasti drážní, tramvajové, trolejbusové, lanové nebo veřejné autobusové dopravy (§ 2 – 4).

Veřejné zakázky se podle předmětu dělí na zakázky dodávky, služby a stavební práce. Podle výše jejich předpokládané hodnoty se dělí na nadlimitní, podlimitní a veřejné zakázky malého rozsahu (§ 7).

- **Nadlimitní veřejná zakázka** – hodnota (bez DPH) dosáhne alespoň finančního limitu stanoveného prováděcím právním předpisem pro jednotlivé kategorie zadavatelů, oblastí a druhů veřejných zakázek, případně kategorie dodávek nebo služeb.
- **Podlimitní veřejná zakázka** – předpokládána hodnota zakázky je nejméně 1 mil Kč bez DPH a nedosáhne finančního limitu nadlimitní veřejné zakázky.
- **Zakázka malého rozsahu** – předpokládaná hodnota nedosáhne 1 mil. Kč bez DHP nebo se jedná o zakázky na služby nebo dodávky s předpokládanou hodnotou do 2 mil Kč bez DHP a stavební práce do výše 6 mil Kč bez DHP (§ 12).

Zadávací řízení může být otevřené, užší, jednací s uveřejněním, jednací bez uveřejnění, soutěžní dialog nebo zjednodušené podlimitní řízení (§ 21).

- V **otevřeném řízení** oznamuje zadavatel neomezenému počtu dodavatelů svůj úmysl zadat veřejnou zakázku výzvou k podání nabídek dodavatelů a prokázání splnění kvalifikace (§ 27).

- V **užším řízení** oznamuje zadavatel neomezenému počtu dodavatelů svůj úmysl zadat veřejnou zakázku výzvou k podání žádosti o účast v užším řízení a k prokázání kvalifikace. Po posouzení kvalifikace zájemců je povinen zadavatel vyzvat k podání nabídky nejméně 5 zájemců (§ 28).
- **Jednací řízení s uveřejněním** je výzvou k podání žádostí o účast v jednacím řízení s uveřejněním a k prokázání kvalifikace. Zájemci, kteří prokázali kvalifikaci, jsou vyzváni k podání nabídek – nejméně 3 zájemci (§ 29).
- **Jednací řízení bez uveřejnění** znamená oznámení omezenému počtu zájemců svůj úmysl zadat veřejnou zakázku (§ 34).
- **Soutěžní dialog** zadavatel oznamuje neomezenému počtu dodavatelů svůj úmysl zadat veřejnou zakázku a je výzvou k účasti v soutěžním dialogu a k prokázání kvalifikace. Zadavatel je povinen vyzvat k účasti nejméně 3 zájemce (§ 35).

Zadavatel výběrového řízení vyhlašuje výběrové řízení uveřejněním oznámení o zahájení zadávacího řízení nebo výzvy o zahájení zadávacího řízení (§ 26). Součástí výběrového řízení je zadávací dokumentace, která obsahuje podrobnou specifikaci údajů, které jsou uvedené v oznámení nebo výzvě o zahájení zadávacího řízení tj. obchodní podmínky, včetně platebních podmínek, požadavků na způsob zpracování nabídkové ceny, způsoby hodnocení nabídek podle hodnotících kritérií, technické a profesní kvalifikační předpoklady, které znamenají příslušné oprávnění k podnikání vztahující se k předmětu veřejné zakázky a aktuální výpis z obchodního rejstříku (§ 44).

Uchazeč může podat do výběrového řízení pouze jednu nabídku. Nabídky se podávají vždy písemně, a to v listinné nebo v elektronické podobě, prostřednictvím elektronického nástroje¹, ve stanovené lhůtě pro podání nabídek. Nabídka

¹„Elektronickými nástroji se pro účely tohoto zákona rozumí programové vybavení, případně jeho součásti, které jsou spojeny se sítí nebo službou elektronických komunikací a umožňují prostřednictvím této sítě nebo služby provádění úkonů v elektronické podobě podle tohoto zákona, včetně zpracování zahrnujícího digitální kompresi a uchovávání dat“. § 149,ods.2 Zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů

v listinné podobě je podána vždy v uzavřené obálce označené názvem veřejné zakázky a adresou uchazeče. Nabídka v elektronické podobě musí být podána v souladu s požadavky pro elektronické podání (§ 69).

Obálky s nabídkami otvírá nejméně tříčlenná komise, která je povinná zachovávat mlčenlivost o všech údajích v nabídkách. Otevírání obálek se mohou zúčastnit i uchazeči, kteří podali ve stanovené lhůtě nabídku do výběrového řízení (§ 71). Nabídky podané v elektronické podobě se komisi zpřístupní v době od uplynutí lhůty pro podání nabídek do termínu otevírání obálek (§ 72).

Hodnotící komise, která musí být minimálně pětičlenná, posuzuje nabídky uchazečů z hlediska splnění všech požadavků zadavatele, které jsou uvedeny v zadávacích podmínkách. Nabídky, které tyto požadavky nesplňují, jsou z výběrového řízení vyřazeny (§ 76). Hodnocení nabídek uchazečů hodnotící komise posuzuje předem podle zadaných kritérií.

Základním hodnotícím kritériem může být ekonomická výhodnost nabídky nebo nejnižší nabídková cena.

- **Ekonomická výhodnost nabídky** – hodnotícím kritériem při ekonomické výhodnosti nabídky se stanovuje pořadí nabídek podle jednotlivých dílčích hodnotících kritérií např. funkční vlastnosti, termín dodání, nabídková cena včetně DPH a váhy dílčích kritérií v %.

Při ekonomické výhodnosti nabídky se zpravidla používá bodovací stupnice v rozsahu 0 – 100 bodů. Ke každé jednotlivé nabídce je dle dílčího kritéria přidělena bodová hodnota, která má vliv na úspěšnost předmětné nabídky v rámci dílčího kritéria. Pro hodnocení nabídek, například u dílčího kritéria „funkční vlastnost“ se nabídky seřazují od nejvhodnější k nejméně vhodné, přičemž k nejvhodnější nabídce je přiřazeno 100 bodů a každé následující nabídce je přiřazeno takové bodové ohodnocení, které vyjádří míru splnění dílčího kritéria ve vztahu k nejvhodnější nabídce. K více nabídkám může být přiřazen stejný počet bodů.

Pro kritéria nabídková jako jsou: cena včetně DPH, termín plnění a záruční podmínky, je ke každé jednotlivé nabídce přiřazena bodová hodnota, která

vznikne násobkem 100 a poměru hodnoty nejvhodnější nabídky k nabídce hodnocené. Jednotlivá bodová ohodnocení nabídek dle dílčích kritérií jsou vynásobena vahou daného kritéria. Na základě součtu výsledných hodnot u jednotlivých nabídek bude stanoveno pořadí úspěšnosti nabídek tak, že jako nejúspěšnější bude stanovena nabídka, která dosáhne nejvyšší hodnoty. Bude-li hodnota jiného dílčího kritéria než je cena považována za zjevně nepřiměřenou, bude nabídce v rámci tohoto kritéria přiřazeno 0 bodů.

- **Nejnižší nabídková cena** – pořadí u nabídek se stanovuje podle výše ceny nabídky (§ 79). Nejnižší cena u zakázky však neznamená, že zakázka v konečném výsledku bude nejlevnější a nejvýhodnější. Uchazeči se snaží snížit cenu nabídky na minimum, ale na úkor kvality. U nejnižší ceny se stanovují například technické parametry (materiál, barva, pružnost, apod.), které zakázka musí splňovat.

Hodnotící komise na závěr výběrového řízení pořídí písemnou zprávu, která obsahuje seznam posouzených nabídek, seznam nabídek, které byly vyřazeny s uvedením důvodu, způsobu hodnocení a výsledek hodnocení nabídek, popis hodnocení jednotlivých nabídek v rámci hodnotících kritérií a složení hodnotící komise (§ 80).

Zadavatel poté rozhodne o výběru nejvhodnější nabídky uchazeče, která byla podle hodnotících kritérií vyhodnocena jako ekonomicky nejvýhodnější nebo vybere nabídku s nejnižší nabídkovou cenou (§ 81). Neúspěšným uchazečům se zasílá oznámení o nevyhovění ve výběrovém řízení a zároveň se jim sděluje nabídka vítězného uchazeče. Zadavatel nesmí před uplynutím lhůty pro podání námitek proti rozhodnutí o výběru nejvhodnější nabídky uzavřít smlouvu s vítězným uchazečem. Jestliže nejsou ve stanovené lhůtě podány žádné námitky na průběh výběrového řízení, je uzavřena s vybraným uchazečem smlouva (§ 82)².

² Zákon č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů

Elektronická aukce

V současné době se stále více začínají realizovat výběrová řízení prostřednictvím elektronické aukce (e-aukce) probíhající on-line přes internet. Tento nový způsob výběrového řízení umožňuje průběžné vyhodnocování nabídek uchazečů na základě zadavatelem stanovených hodnotících kritérií, která byla vyhlášena při zahájení výběrového řízení.

Aukce umožňuje uchazečům v reálném čase své nabídky vylepšovat tak, aby jejich nabídka byla vybrána jako nejlepší. Elektronická aukce může probíhat v několika jednotlivých časových obdobích, tzv. aukčních kol, a zadavatel nesmí v průběhu kterékoliv její fáze zveřejnit totožnost účastníků aukce. Zahájení aukce nesmí být dříve než 2 pracovní dny po odeslání všech výzev pro podání nabídek a ukončení je v předem stanovený den a hodinu (§ 96 – 97) ³.

Hlavním cílem těchto elektronických aukcí je snížení výsledné ceny na zadanou zakázku, nebo vylepšení nabízených podmínek účastníku výběrového řízení. Transparentnost výběrového řízení prostřednictvím elektronické aukce vylučuje korupci a manipulaci s výsledky řízení.

³ Zákon č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů

3. Společnost CElogis a.s.

3.1 Charakteristika společnosti CElogis a.s.

Společnost CElogis a.s. poskytuje logistické služby spojené se skladováním zboží a zajišťováním přepravy ve vnitrostátním i mezinárodním měřítku. Společnost vznikla v roce 1993 jako společnost s ručením omezeným. V roce 2006 společnost rozhodla o změně právní formy, a to ze společnosti s ručením omezeným na akciovou společnost se základním kapitálem 6 mil. Kč, IČ: 47975857. Statutárním orgánem je představenstvo, které se skládá ze tří členů. Za představenstvo jedná navenek vždy společně alespoň dva členové představenstva. Sídlo společnosti je v Ostravě – Mariánské Hory a Hulváky, Novoveská 1262/95. V příloze č. 1 se nachází mapa, kde se nachází sídlo společnosti a v příloze č. 2 fotografie společnosti. Zde se nachází i rozsáhlé skladovací prostory o ploše téměř 15 000 m². Společnost je držitelem standardu certifikátu ISO 9001:2008. V současnosti CElogis a.s. zaměstnává 80 zaměstnanců, kteří poskytují zákazníkům kvalitní, spolehlivé a rychlé služby a zároveň se snaží vyhovět i všem specifickým požadavkům zákazníka. Společnost CElogis a.s., DNS a.s., eD' system Czech a.s. a Dileries a.s. jsou součástí holdingu eD' systém a.s.⁴.

3.2 Cíle společnosti

Hlavním cílem společnosti CElogis a.s. je spokojenost zákazníků a nabídka komplexních logistických služeb. To znamená neustálé rozvíjení a zlepšování nabídky stávajících služeb pro zákazníky, včetně nabídky pronájmu skladovacích prostorů za konkurenční ceny. Jedná se zejména o zdokonalování systému logistiky, zavádění informační technologie, zefektivňování všech nastavených procesů, minimalizace nákladů nebo zkvalitnění a zároveň zrychlení expedice zásilek zákazníkům. Poskytování kvalitních, spolehlivých, rychlých a cenově přijatelných služeb všem stávajícím, ale i budoucím zákazníkům je

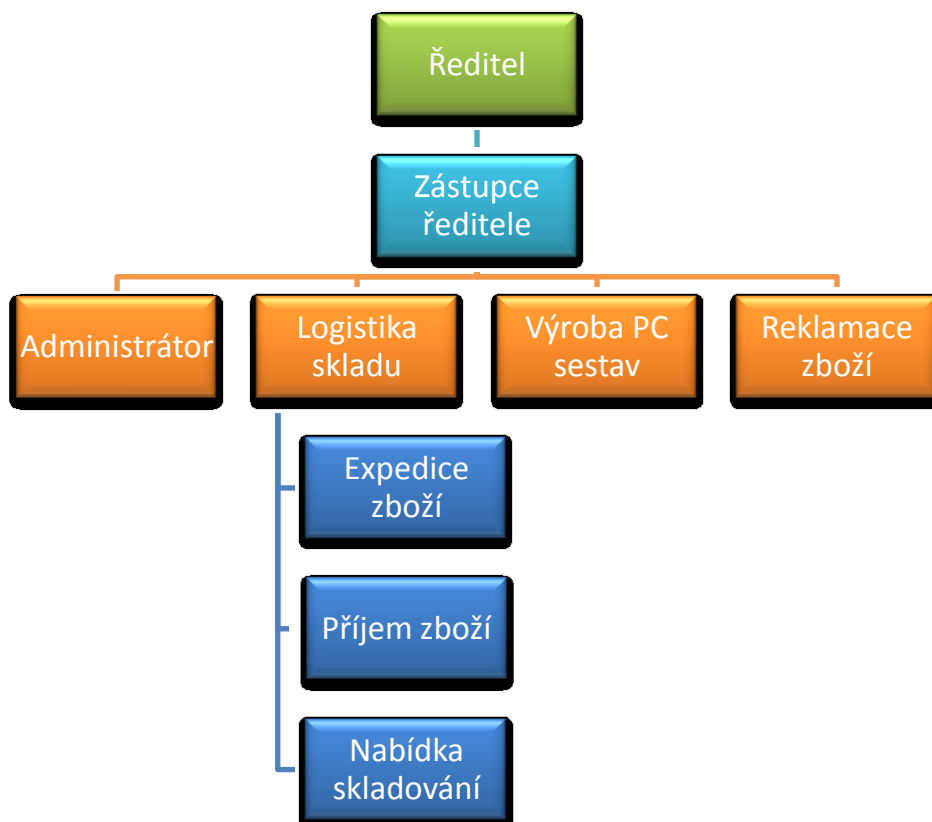
⁴ <http://www.celogis.cz/>

v konkurenci logistických společností prvořadým úkolem⁵, aby společnost CElogis a.s. obstála v náročné konkurenci.

3.3 Organizační struktura

Vedení společnosti je dvoustupňové. První stupeň představuje vedení společnosti jako řídicí orgán, druhý stupeň tvoří jednotlivé úseky, jako výkonný orgán. Statutárním orgánem je představenstvo, složené ze tří členů. V čele společnosti je ředitel, který má svého zástupce. Firma se dělí na 4 jednotlivé úseky – úsek administrativní, reklamace zboží, výroby PC sestav a logistiky skladu, který rozdělujeme na nabídku skladování, příjem zboží a expedici zboží. V čele jednotlivých úseků stojí jmenování vedoucí.

Schéma 3.1 Organizační struktura



Zdroj: Vlastní zpracování na základě interních zdrojů.

⁵ <http://www.celogis.cz/O-nas/Clanek/2?cls=art&menu=80>

3.4 Služby poskytované společností

Firma CElogis a.s. zajišťuje komplexní logistické služby spojené se skladováním a dopravou zboží na území České republiky a zemích EU. Nabízí svým zákazníkům kvalitní a všestranný servis v oblasti dopravy, logistiky a skladování, včetně zajištění celního odbavení⁶ a Intrastatu⁷.

Mezi poskytované logistické služby patří:

- dopravní služby,
- vykládka, příjem, vyskladnění, nakládka zboží,
- skladování zboží,
- sdružování a rozdružování zásilek, jejich balení,
- elektronická skladová evidence (čárové kódy, příjemky, výdejky, inventurní přehledy, atd.),
- manipulace se zbožím, třídění, balení, etiketování,
- doplňkové služby,
- celní odbavení zásilek,
- vysoký stupeň kvality expedice,
- zpracování standardních i nestandardních palet,
- rozvoz z terminálu po celé České republice i do zahraničí⁸.

Skladování

Skladové prostory, které má společnost k dispozici a nabízí k pronájmu (od 5,-Kč/m²/den) dosahují výměry 15 000 m². Veškeré skladové plochy jsou zastřešené, izolované, zabezpečené proti krádeži a požáru, včetně napojení na centralizovaný pult ochrany. Sklad umožňuje udržovat celoroční stálou teplotu, proto je jeho využití flexibilní. Při manipulaci se zbožím se používají moderní technologie (vysoko a nízkozdvížné vozíky, paketovací vozíky, automatické expediční linky, kontrolní scannery apod.). Technologie, která je využívána při

⁶ <http://www.celogis.cz/Sluzby/Clanek/3?cls=art&menu=82>

⁷ INTRASTAT je statistický systém pro sledování pohybu zboží mezi členskými státy Evropské unie.

⁸ <http://www.celogis.cz/Sluzby/Clanek/3?cls=art&menu=82>

skladování umožňuje během jednoho dne odbavit přes 10 000 kusů samostatných balíků a několik set palet se zbožím, které jsou včas doručeny zákazníkům.

Přeprava zboží

Společnost CElogis a.s. využívá pro přepravu zboží a zásilek služby renomovaných dopravních společností, jako je společnost PPL CZ, DPD CZ nebo Geis Global Logistics.

Celní deklarace

Společnost zajišťuje komplexní celní služby, aby byl proces celního řízení co nejefektivnější. V rámci celní deklarace zajišťuje vystavování jednotných správních dokladů (JSD) a dokladů deklarace celní hodnoty (DCH).

3.5 Hospodaření společnosti

Výsledky hospodaření společnosti jsou hlavním ukazatelem k hodnocení její úspěšnosti. Pro jeho porovnání byla provedena analýza hospodaření na základě ročních uzávěrek společnosti, které se stanovují vždy ke dni 31.3, a to za období 2008 – 2012.

Celkové výsledky hospodaření jsou uvedeny v tab. 3.1 Výkaz zisku a ztrát. Tyto údaje jsou přepočteny na jednoho zaměstnance a jsou uvedeny v tab. 3.2. Pro lepší přehled výsledku hospodaření je analýza jednotlivých ukazatelů znázorněna za pomoci grafů 3.1 – 3.4.

Na základě provedené analýzy hospodaření můžeme konstatovat, že nejhorší hospodářský výsledek (po zdanění) v přepočtu na jednoho zaměstnance byl v roce 2009, v době hospodářské krize, naopak nejlepší hospodářský výsledek byl v roce 2011. Tento rok se vyznačoval zvýšenou poptávkou po zboží a zvýšeným ekonomickým růstem v Evropě. Největší provozní náklady ve společnosti byly v roce 2009 a provozní výnosy v roce 2012. Tržby z prodeje výrobků a služeb jsou vyrovnané. Mzdové náklady na jednoho zaměstnance jsou ve sledovaném období téměř podobné, kromě roku 2009, kdy byly výrazně nižší. Nejvyšší počet zaměstnanců měla společnost v roce 2009, kdy bylo zaměstnáno 149 pracovníků.

Od toho roku má počet zaměstnanců klesající tendenci, což je způsobeno zejména zavedením nových technologických postupů, automatizací skladů, využíváním vysokozdvizných a nízkozdvizných vozíků a jiných manipulačních prostředků. V roce 2012 zaměstnávala společnost pouze 76 pracovníků.

Tab. 3.1 Výkaz zisku a ztrát (v tis. Kč)

	2008 ⁹	2009 ¹⁰	2010 ¹¹	2011 ¹²	2012 ¹³
Tržby z prodeje výrobků a služeb	157 141	201 554	135 803	121 596	102 925
Mzdové náklady (celkové)	25 250	40 272	28 199	24 408	21 738
Provozní výnosy	2 653	3 142	772	2 383	10 382
Provozní náklady	2 438	6 394	1 877	1 209	2 632
Výsledek hospodaření (po zdanění)	1 974	262	479	1 829	246
Počet zaměstnanců	142	149	101	88	76

Zdroj: Závěrečné uzávěrky rok 2008 – 2012, vlastní zpracování.

Tab. 3.2 Výkaz zisku a ztrát na jednoho zaměstnance (v tis. Kč)

	2008	2009	2010	2011	2012
Tržby z prodeje výrobků a služeb	1 107	1 353	1 345	1 382	1354
Mzdové náklady	178	270	279	277	286
Provozní výnosy	19	21	8	27	137
Provozní náklady	17	43	19	14	35
Výsledek hospodaření (po zdanění)	14	2	5	21	3

Zdroj: Závěrečné uzávěrky rok 2008 – 2012, vlastní zpracování.

⁹ <https://or.justice.cz/ias/ui/vypis-sl.pdf?subjektId=isor%3a158844&dokumentId=B+3081%2fSL41%40KSOS&partnum=0&variant=1&klic=ajl2at>

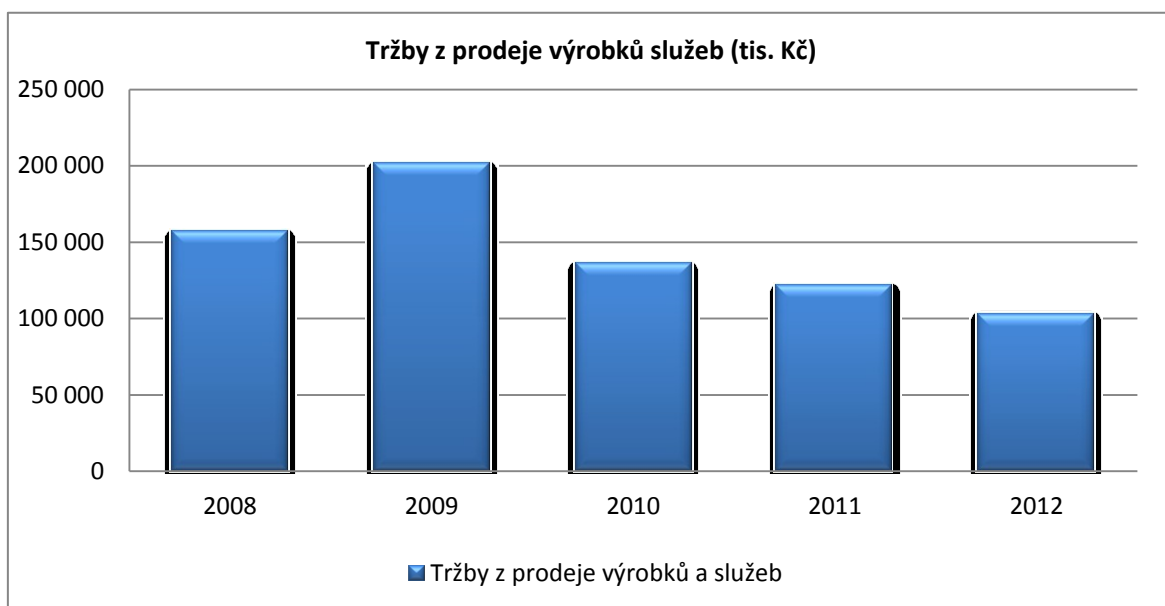
¹⁰ <https://or.justice.cz/ias/ui/vypis-sl.pdf?subjektId=isor%3a158844&dokumentId=B+3081%2fSL45%40KSOS&partnum=0&variant=1&klic=ajl2at>

¹¹ <https://or.justice.cz/ias/ui/vypis-sl.pdf?subjektId=isor%3a158844&dokumentId=B+3081%2fSL49%40KSOS&partnum=0&variant=1&klic=ajl2at>

¹² <https://or.justice.cz/ias/ui/vypis-sl.pdf?subjektId=isor%3a158844&dokumentId=B+3081%2fSL55%40KSOS&partnum=0&variant=1&klic=ajl2at>

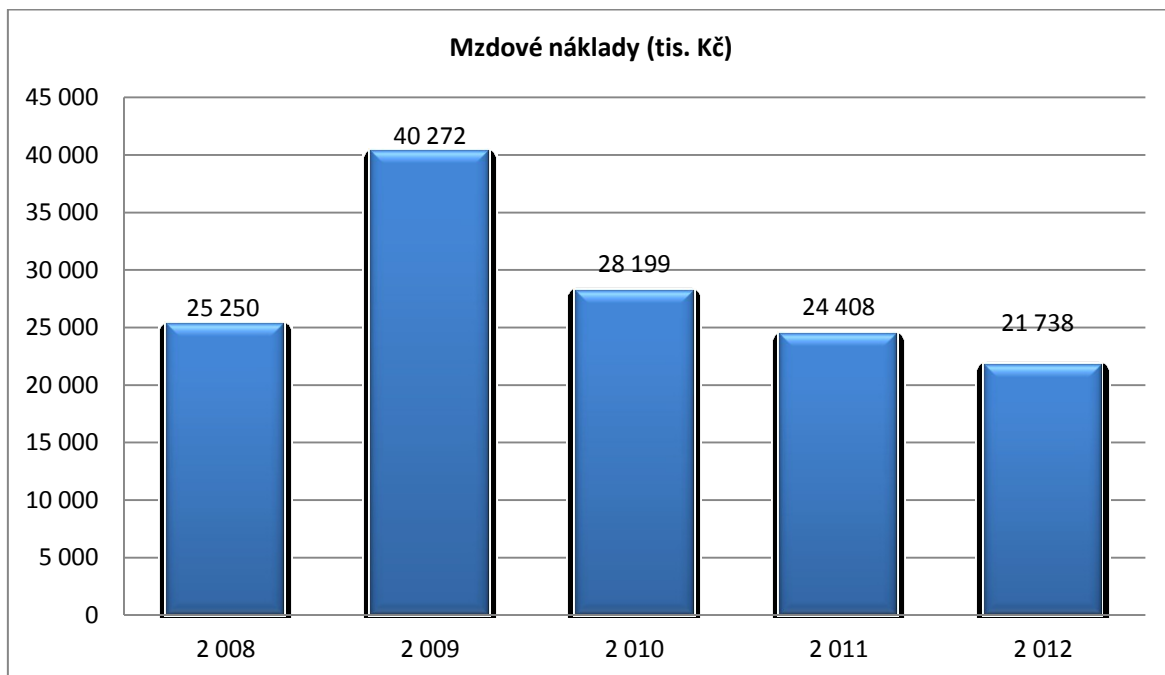
¹³ <https://or.justice.cz/ias/ui/vypis-sl.pdf?subjektId=isor%3a158844&dokumentId=B+3081%2fSL56%40KSOS&partnum=0&variant=1&klic=ajl2at>

Graf 3.1 Tržby z prodeje výrobků služeb (tis. Kč)



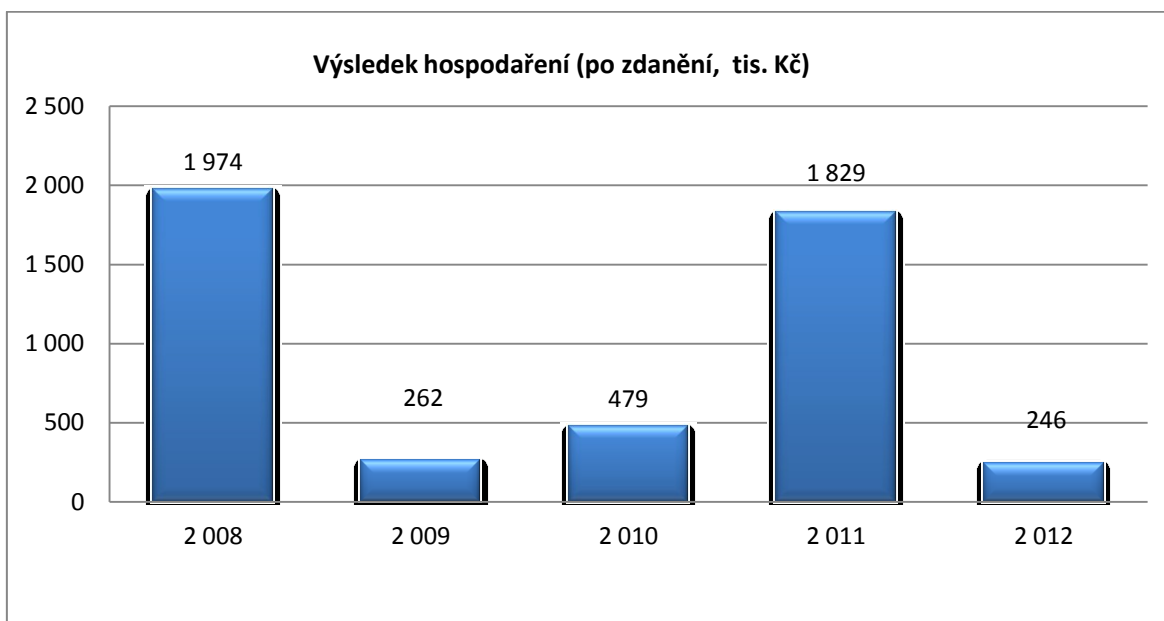
Zdroj: Závěrečné uzávěrky rok 2008 – 2012, vlastní zpracování.

Graf 3.2 Celkové mzdové náklady (tis. Kč)



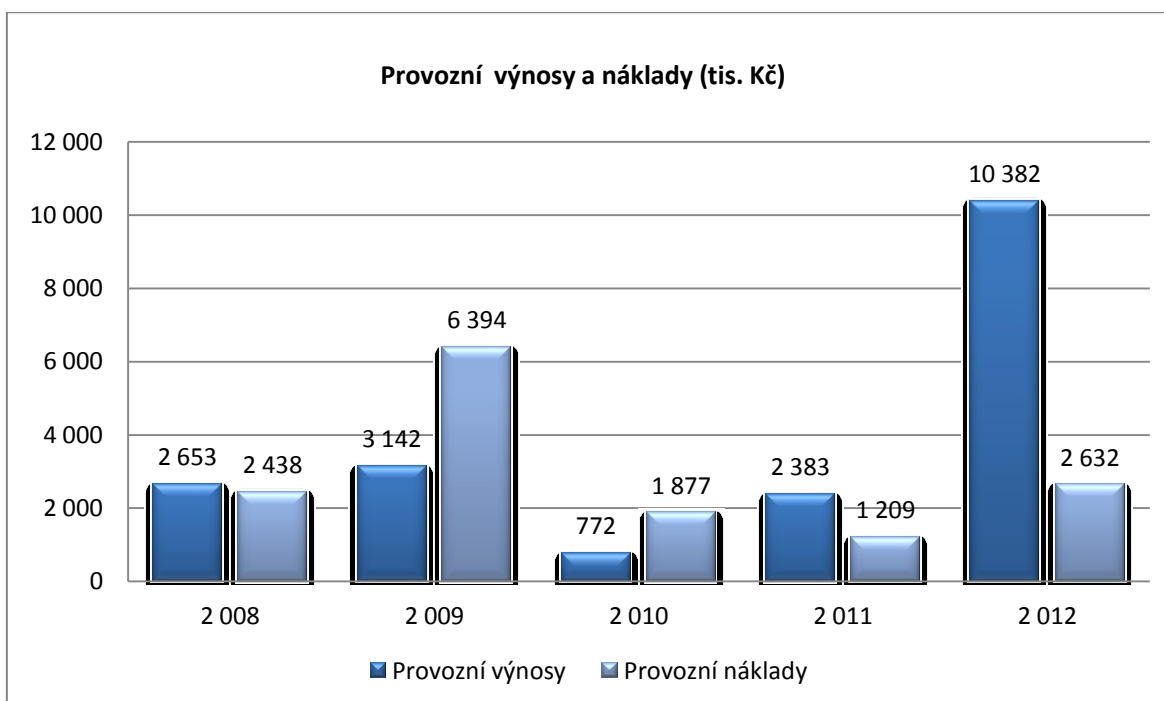
Zdroj: Závěrečné uzávěrky rok 2008 – 2012, vlastní zpracování.

Graf 3.3 Výsledek hospodaření (po zdanění, tis. Kč)



Zdroj: Závěrečné uzávěrky rok 2008 – 2012, vlastní zpracování.

Graf 3.4 Provozní výnosy a náklady (tis. Kč)



Zdroj: Závěrečné uzávěrky rok 2008 - 2012, vlastní zpracování.

4. Praktická analýza přepravní logistiky

V praktické analýze přepravní logistiky společnosti CElogis a.s. je popsán současný stav na zajišťování přepravy zásilek a požadavky zákazníků, které vedou ke zvýšení komfortního doručování zásilek. Další část kapitoly popisuje výběr přepravců zásilek, stanovení kritérií jejich výběru a stručné charakteristiky přepravních společností, které se zúčastnily výběrového řízení. Na základě posouzení všech nabídek přepravních společností, byly do posledního kola výběrového řízení vybrány dvě přepravní společnosti pro balíkovou přepravu a dvě pro paletovou přepravu, které nejlépe vyhověly zadaným kritériím. Z provedené analýzy přepravní logistiky bylo následně doporučeno, aby přepravu zásilek zajišťovalo více přepravních společností, než pouze jedna.

V závěru kapitoly je provedena analýza míst doručení balíkových a paletových zásilek dopravní společnosti na území České republiky.

4.1 Popis současného stavu

Ke zvyšování kvality, komfortu, rychlosti a spolehlivosti přepravy všech zásilek od zákazníků ke konečnému příjemci je nutné neustále provádět analýzu nabízených služeb a reagovat na nové podněty, připomínky a požadavky zákazníků. Pro udržení stávajícího zákazníka a hlavně získávání nových zákazníků je nutností všech logistických firem nabízet stále nové a moderní služby v přepravní logistice, za využití moderních, informačních a komunikačních technologií. V současnosti si zákazníci objednávají přepravu zásilek na základě osobní návštěvy ve společnosti, telefonicky nebo zasláním objednávky e-mailem. Společnost CElogis a.s. nevlastní žádný vozový park na přepravu balíkových a paletových zásilek. Její přepravu zajišťuje prostřednictvím dvou dopravních společností a to společnosti PPL CZ pro přepravu balíkových zásilek a společnosti Geis pro doručování paletových zásilek. V roce 2013 zajistila společnost CElogis a.s. přepravu 391 010 kusů balíkových a 17 869 kusů paletových zásilek na území České republiky.

4.1.1 Požadavky zákazníků na doručení zásilek

Doručit zásilku co v nejkratší době, domluvit si přesný čas a místo doručení nebo možnost sledování pohybu zásilky, by mělo být dneska samozřejmostí. Proto mezi prioritní požadavky zákazníků na přepravu zásilek patří její komfortní doručování, jako je například zasílání SMS zpráv nebo e-mailu o upřesnění času doručení nebo možnost změnit místo doručení. Tento způsob doručování je založený na aktivní komunikaci mezi dopravcem a příjemcem zásilek a zejména pak doručování zásilek na soukromou adresu tzv. B2C.

Komfortnější doručení zásilek zákazníkům dále zahrnuje:

- zasílání SMS/e-mailu jeden pracovní den před doručením zásilky, odpovědí na tuto SMS zprávu/e-mail je možné změnit termín doručení,
- zaslání SMS/e-mailu v den doručení s tříhodinovým upřesněním času doručení, SMS/e-mail jsou odesílány automaticky příjemci,
- možnost změnit adresu nebo termín doručení na internetových stránkách přepravců,
- telefonické kontaktování kurýrem v případě nedodržení časového intervalu uvedeného v SMS/e-mailu,
- e-mailové upozornění v případě neúspěšného pokusu o doručení,
- telefonické kontaktování příjemce po druhém neúspěšném pokusu o doručení,
- možnost zjistit předpokládaný čas doručení zásilky na internetových stránkách přepravců (CElogis a.s.).

4.1.2 Výběr přepravních společností

Společnost CElogis a. s. využívá pro přepravu balíkových zásilek společnost PPL CZ a pro přepravu paletových zásilek společnost Geis. Výběrem nejvhodnějšího přepravce, se sníží čas a konečné náklady na přepravu zásilek.

Nejdůležitější a rozhodující kritérium společnosti pro výběr přepravců je cena přepravy zásilek ke konečnému odběrateli. Druhým nejdůležitějším kritériem je doba doručení.

Základní cena přepravy u balíkových zásilek je stanovena podle váhy přepravované zásilky a požadované služby přepravy, například Soukromý balík, Expresní balík. Není rozhodující vzdálenost přepravy zásilky ke konečnému odběrateli. K této základní ceně se připočítává palivový příplatek, který je zmíněn v kapitole 4.4, DPH a cena za mýtné. Zákazník si může zvolit doplňkovou službu jako je dobírka (viz. tab. 4.2), připojištění (viz. tab. 4.4), expresní dodání zásilky, platbu platební kartou, sběrný balík apod. Cena za doplňkovou službu není součástí základní ceny.

Výchozí cena u paletových zásilek je vypočítána na základě skutečné nebo objemové hmotnosti zásilky a vzdálenosti přepravy. Přepravní společnosti na principu zón a objemu stanovují cenu přepravy paletových zásilek. Tyto zóny představují jednotlivá dopravní místa v České republice. Každá dopravní společnost má stanovený jiný počet zón. K této ceně se připočítává palivový příplatek, DPH, mýtné a případně příplatky za doplňkovou službu. Této problematice je věnována kapitola 4.3.

Limitní čas předání zásilek s dodáním ve stanoveném termínu v České republice bylo zvoleno jako druhé kritérium. Pro většinu zákazníků má ale termín dodání prvořadý význam, zejména v situacích, kdy požadují urgentní doručení zásilek.

Dalším důležitým kritériem je pojištění nebo možnost připojištění přepravovaných zásilek. Během přepravy může dojít k poškození nebo znehodnocení zásilek, které bývá zapříčiněno špatnou manipulací, uložením, při dopravní nehodě, odcizením apod. Způsob řešení vzniklých škod a rychlost vyřízení případné reklamace bylo dalším kritériem.

Poslední zadané kritérium, technologické možnosti a další služby, souvisí se zaváděním elektronické skladovací evidence, možností sledování on-line

zásilek, zasílání e-mailů, apod. Společnosti, které se zúčastnily výběrového řízení a jejich nabídky jsou zpracované v tabulkách 4.1 – 4.6.

Kritéria, která byla stanovena pro výběr přepravců balíkových a paletových zásilek jsou:

- cena za přepravu zásilek,
- limitní čas předání zásilek s dodáním ve stanoveném termínu v CZ,
- kapacita převzetí a objem zásilek za hodinu,
- pojištění a připojištění zásilek,
- reklamace a způsob řešení vzniklých škod,
- technologické možnosti a další služby (propojení na úrovni aplikací).

Tab. 4.1 Kritéria výběru – Základní cena přepravy balíkových zásilek

Cena přepravy balíkových zásilek za jeden nákladový kus							
Do hmotnosti	PPL CZ ¹⁴			DPD CZ ¹⁵			
	Soukromý balík	Firemní balík	Expresní balík	Classic	Express do 10.00	Express do 12.00	Express do 18.00
	Cena v Kč*	Cena v Kč*	Cena v Kč*	Cena v Kč*	Cena v Kč*	Cena v Kč*	Cena v Kč*
1 kg	115	94	147	89	165	140	119
3 kg	122	104	157	109	187	160	136
5 kg	134	114	165	113	202	173	147
7 kg	149	126	179	125	222	190	163
10 kg	167	145	200	143	237	210	185
12 kg	174	155	216	154	253	224	198
15 kg	191	165	232	159	259	230	203
20 kg	201	175	248	168	293	259	229
25 kg	221	185	264	174	315	279	247
30 kg	262	215	280	185	356	315	279
35 kg	336	275	368	205	-	-	-
40 kg	436	365	480	335	-	-	-
50 kg	536	475	624	410	-	-	-

Zdroj: DPD CZ, PPL CZ, vlastní zpracování, *ceny jsou uvedeny bez DPH, palivového příplatku a mýtného.

¹⁴ http://www.ppl.cz/main.aspx?cls=art&tre_id=61&art_id=222

¹⁵ http://www.dpd.com/cz/home/produkty_sluzby/vnitrostatni_preprava/ceny

Mýtné u společnosti DPD CZ je ve výši 0,45 Kč bez DPH za každý 1 kg hmotnosti přepravované zásilky¹⁶. U společnosti PPL CZ je mýtné stanoveno ve výši 0,44 Kč bez DPH za každý 1 kg hmotnosti přepravované zásilky. Příplatek je účtován ze součtu váhy všech zásilek¹⁷.

Tab. 4.2 Kritéria výběru – Ceník doběrečného

Ceník doběrečného				
	PPL CZ -soukromý balík ¹⁸	PPL CZ-firemní balík ¹⁹		DPD CZ ²⁰
v Kč do výše	cena v Kč*	cena v Kč*	v Kč do výše	cena v Kč*
1 000	32	32	1 000	49
5 000	42	42	10 000	54
20 000	52	52	20 000	86
50 000	80	80	50 000	108
100 000	150	150	100 000	216
200 000	270	270	200 000	432

Zdroj: DPD CZ, PPL CZ, vlastní zpracování, *ceny jsou uvedeny bez DPH, palivového příplatku a mýtného.

Tab. 4.3 Kritéria výběru – Limitní čas předání zásilek do 24 hodin

	Limitní čas předání zásilek s dodáním ve stanoveném termínu do 24 hodin
DPD CZ	Doručení následující pracovní den 10:00, 12:00, 18:00.
PPL CZ	Doručení do 18. hodiny následující pracovní den.
Geis	Doručení do 24 hodin v rámci celé České republiky.
PPL Sprint	Doručení následující pracovní den v rozmezí 8:00 – 17:00 hodin.

Zdroj: DPD CZ, PPL CZ, Geis, PPL Sprint, vlastní zpracování.

Tab. 4.4 Kritéria výběru – Pojištění a připojištění zásilek

	Pojištění a připojištění zásilek
DPD CZ	Do výše 50 000 Kč, příplatek za připojištění činí 0,25 % z pojistné částky.
PPL CZ	Do výše 50 000 Kč v ceně přepravy, připojištění do výše 1 mil Kč v max. výši 750 Kč.
Geis	Do výše 500 000 Kč v ceně přepravy.
PPL Sprint	Do výše 900 000 Kč v ceně přepravy.

Zdroj: DPD CZ, PPL CZ, Geis, PPL Sprint, vlastní zpracování.

¹⁶ http://www.dpd.com/cz/home/produkty_sluzby/vnitrostatni_preprava/ceny

¹⁷ http://www.ppl.cz/main.aspx?cls=art&tre_id=72&art_id=227

¹⁸ http://www.ppl.cz/main.aspx?cls=art&tre_id=62&art_id=221

¹⁹ http://www.ppl.cz/main.aspx?cls=art&tre_id=61&art_id=222

²⁰ http://www.dpd.com/cz/home/produkty_sluzby/vnitrostatni_preprava/ceny/ceniky/cenik_vnitrostatni_prepravy

Tab. 4.5 Kritéria výběru – Reklamacce a způsob řešení vzniklých škod

	Reklamacce a způsob řešení vzniklých škod
DPD CZ	On-line aplikace, zápis o škodě u skrytých vad (nejpozději do 2 pracovních dnů od doručení zásilky), po uplatnění reklamacce možnost sledování průběhu řešení.
PPL CZ	Reklamacce je nutno uplatnit písemně u zasílatele. Příkazce je povinen zajistit oznámení skrytého poškození zásilky zasílateli bez odkladu, nejpozději však do 3 pracovních dnů ode dne, kdy byla zásilka doručena.
Geis	Náhradová povinnost zasílatele za škodu vzniklou na zásilce podle VOP omezena max. částkou 500 000 Kč na jednu zásilku.
PPL Sprint	Příkazce je povinen doložit zasílateli povahu a rozsah škody na zásilce, poskytnutím obrazové dokumentace do 10 pracovních dnů ode dne do ručení zásilky.

Zdroj: DPD CZ, PPL CZ, Geis, PPL Sprint, vlastní zpracování.

Tab. 4.6 Kritéria výběru – Technologické možnosti a další služby

	Technologické možnosti a další služby
DPD CZ	On-line sledování zásilky.
PPL CZ	Systém Tracing and Tracking na internetu a mobilním telefonu.
Geis	Systém Tracing and Tracking, nepřetržité on-line sledování zásilky díky scanování čárových kódů.
PPL Sprint	Systém Tracing and Tracking na internetu a mobilním telefonu.

Zdroj: DPD CZ, PPL CZ, Geis, PPL Sprint, vlastní zpracování.

Na základě objektivního posouzení všech nabídek přepravních společností, které se zúčastnily výběrového řízení, společnost CElogis a.s. vybrala jednotlivé přepravce pro balíkové a paletové zásilky, které nejlépe vyhovovaly požadovaným kritériím. Pro přepravu balíkových zásilek byla ke společnosti PPL CZ vybrána společnost Direct Parcel Distribution (DPD CZ). Pro přepravu paletových zásilek byla ke společnosti Geis Global Logistics vybrána společnost PPL Sprint. Bližší informace ke společnostem, které zajišťují přepravu balíkových zásilek a k jejím dalším nabízeným službám jsou popsány v kapitole 4.2. Přepravci paletových zásilek a jejich služby jsou popsány v kapitole 4.3.

4.2 Přepravci balíkových zásilek

A) Společnost Direct Parcel Distribution CZ (DPD CZ)

Společnost DPD CZ byla založena v roce 1994. Na začátku roku 1995 se stala plnohodnotným členem mezinárodní sítě DPD. V České republice patří DPD CZ k předním poskytovatelům expresních a zásilkových služeb, které nabízí

zákazníkům vysokou kvalitu služeb u vnitrostátní i mezinárodní přepravy. DPD má jedno centrální celorepublikové překladiště (HUB) v Praze a síť 13 regionálních dep. Jeho distribuční síť pokrývá 100 % území České republiky²¹.

➤ **Vnitrostátní přeprava**

Společnost u vnitrostátní přepravy poskytuje několik možností přepravy zásilek, a to DPD Classic, DPD Private, DPD 10:00, DPD 12:00, DPD 18:00, DPD ParcelShop a doplňkové služby k přepravě zásilek, a to dobírku, pojištění, sběrný balík, výměnnou zásilku a vyzvednutí u třetí strany²².

DPD Classic znamená služby zákazníkům, kdy společnost provádí doručení zásilek do druhého pracovního dne po celé České republice od 8 do 17 hodin. Pro zdárné doručení zásilky zákazníkům se provádí tři pokusy doručení. Pokud se nepodaří zákazníkům zásilka doručit z důvodu nepřítomnosti zákazníka, je zákazník informován o uložení zásilky na depu přepravce. Zákazníci mohou on-line sledovat zásilky a obdržet on-line potvrzení o doručení zásilky²³.

DPD Private způsob přepravy zaručuje komfortní doručení zásilek, které je založené na aktivní komunikaci s příjemcem. Zákazníkům je zasílána SMS/e-mail jeden pracovní den před doručením zásilky a SMS/e-mail v den doručení s tříhodinovým upřesněním času doručení. Zákazník má možnost změnit termín doručení nebo změnit adresu doručení. V případě nedodržení časového intervalu uvedeného v SMS/e-mailu je zákazník kontaktován kurýrem. DPD Private poskytuje i večerní doručení v Praze, Brně, Ostravě od 17 do 20 hodin²⁴.

DPD 10:00, DPD 12:00, DPD 18:00 je expresní doručení zásilek s garancí. Garantovaný čas doručení je po celé České republice s výjimkou služby DPD 10:00, která je dostupná pouze v některých, převážně krajských městech. Kurýr zasílá upozornění v případě, že zásilka nebude doručena včas. Při nedodržení

²¹ http://www.dpd.com/cz/home/o_dpd/spolecnost_dpd

²² http://www.dpd.com/cz/home/produkty_sluzby/vnitrostatni_preprava

²³ http://www.dpd.com/cz/home/produkty_sluzby/vnitrostatni_preprava/sluzby_classic

²⁴ http://www.dpd.com/cz/home/produkty_sluzby/vnitrostatni_preprava/reseni/dpd_private

času doručení, zaviněný přepravní společností, je CElogisu a.s. vrácen plný cenový rozdíl mezi službou Express a službou Classic²⁵.

DPD ParcelShop je služba, která nabízí doručení zásilek do jednoho z 80 odběrných míst v České republice, kde si příjemce zásilku vyzvedává podle svých časových možností. Zákazník dostává SMS/e-mail s informací, že zásilka byla doručena do DPD ParcelShopu, popřípadě upozornění e-mailem, že zásilka nebyla vyzvednuta 4. pracovní den po doručení do odběrného místa DPD ParcelShopu. Uložení zásilky v DPD ParcelShopu je 7 kalendářních dní²⁶.

Dobírka je služba pro zákazníky, kdy příjemce zaplatí za zásilku při jejím převzetí s možností dobírku zaplatit hotově nebo platební kartou. Maximální dobírková částka je 200 000 Kč. Platební příkaz pro převod částky na účet CElogisu a.s. je vydáván třetí pracovní den po doručení zásilky. U expresní dobírky je to následující pracovní den po doručení zásilky²⁷.

Připojištění zásilek lze sjednat nad rámec standardního pojištění do výše 500 000 Kč a do vyšší hodnoty individuálně. Příplatek za připojištění činí 0,25 % z pojistné částky²⁸.

Sběrný balík je doplňková služba ke službě DPD CLASSIC, kdy si zásilku zákazník vyzvedne na libovolné adrese, kterou uvede²⁹.

Sobotní doručení je nadstandardní doplňková služba pro společnost CElogis a.s., kdy si přepravní společnost DPD CZ vyzvedne zásilku v pátek a doručí ji po celé České republice následující den v sobotu.

²⁵ http://www.dpd.com/cz/home/produkty_sluzby/vnitrostatni_preprava/sluzby_express

²⁶ http://www.dpd.com/cz/home/produkty_sluzby/vnitrostatni_preprava/reseni/dpd_parcelshop

²⁷ http://www.dpd.com/cz/home/produkty_sluzby/vnitrostatni_preprava/doplnekove_sluzby2/dobirka

²⁸ http://www.dpd.com/cz/home/produkty_sluzby/vnitrostatni_preprava/doplnekove_sluzby2/pripojisteni

²⁹ http://www.dpd.com/cz/home/produkty_sluzby/vnitrostatni_preprava/doplnekove_sluzby2/sberny_balik

Tab. 4.7 Ceník vnitrostátní přepravy

Služba/příplatek	Váha balíku v kg	Cena v Kč včetně DPH	Poznámka
DPD CLASSIC	0,1 – 50	48	50 001 a více / Q
DPD CLASSIC	0,1 – 50	50	40 001 – 50 000 / Q
DPD CLASSIC	0,1 – 50	52	30 001 – 40 000 / Q
DPD CLASSIC	0,1 – 50	54	20 001 – 30 000 / Q
DPD CLASSIC	0,1 – 50	56	do 20 000 / Q
DPD 12:00	0,1 – 50	180	
DPD 10:00	0,1 – 50	210	
Sobotní doručení	0,1 – 50	700	extra příplatek
DPD Classic dobírka		45	do 200 000 Kč
DPD Private	0,1 – 50	85	
DPD Private dobírka		45	do 200 000Kč
DPD Parcel Shop	0,1 - 20	65	
Sběrný balík	0,1 - 50	54	

Zdroj: CElogis a.s

➤ Mezinárodní přeprava

V mezinárodní přepravě je společnosti nabízen způsob přepravy DPD Classic a doplňková služba dobírka, import a připojištění³⁰.

DPD Classic nabízí rychlé a spolehlivé doručení zásilek do 220 zemí s 3 pokusy o doručení. Nabízí rovněž konkrétní dodací lhůty pro jednotlivé destinace a pojištění zásilky do výše 75 000 Kč. Samozřejmostí je on-line sledování zásilky a on-line potvrzení o doručení zásilky³¹.

Dobírka je služba pro zákazníky, kdy příjemce zaplatí za zásilku až při jejím převzetí. Maximální dobírková částka je 2 500 EUR. Platební příkaz pro převod částky na váš účet je vydáván třetí pracovní den po doručení zásilky. Země, kde je možné využít dobírku jsou pouze Slovensko, Německo, Polsko a Maďarsko³².

Import je doplňková služba ke službě DPD CLASSIC, kdy je zásilka vyzvednuta přepravní společností na libovolné adrese v Evropě a je poté doručena na libovolné místo v České republice³³.

³⁰ http://www.dpd.com/cz/home/produkty_sluzby/mezinarodni_preprava

³¹ http://www.dpd.com/cz/home/produkty_sluzby/mezinarodni_preprava/sluzby_classic

³² http://www.dpd.com/cz/home/produkty_sluzby/mezinarodni_preprava/doplňkove_sluzby/dobirka

³³ http://www.dpd.com/cz/home/produkty_sluzby/mezinarodni_preprava/doplňkove_sluzby/import

Přípojištění lze sjednat nad rámec standardního pojištění až do výše 500 000 Kč. Do vyšší hodnoty individuálně. Příplatek činí 0,5 % z pojistné částky³⁴.

Tab. 4.8 Ceník mezinárodní přepravy

Služba/příplatek	Váha balíku v kg	Cena v Kč včetně DPH
DPD CLASSIC SK	0,1 – 31,5	170
DPD CLASSIC DE, AT, HU	0,1 – 31,5	290
DPD CLASSIC NL	0,1 – 31,5	390
DPD CLASSIC EST, LT, LV	0,1 – 31,5	450
DPD CLASSIC EU	0,1 – 31,5	60
DPD CLASSIC NON EU	0,1 – 31,5	950

Zdroj: CElogis a.s.

B) Společnost Professional Parcel Logistic (PPL CZ)

Přepravní společnost PPL CZ je důležitým dopravním přepravcem na českém trhu, která se na začátku své existence specializovala pouze na vnitrostátní balíkovou přepravu na firemní adresy. Posléze přepravní službu rozšířila o balíkovou přepravu zásilek na soukromou adresu a vnitrostátní paletovou přepravu. V současnosti zajišťuje přepravu zásilek v rámci České republiky až do 3 000 kg a po celé Evropě do 30 kg³⁵. Nabízí službu Firemní balík, Soukromý balík, Expresní balík a „Dokumenty zpět“. Přeprava zásilek se provádí za určitých podmínek, které jsou uvedeny níže s nabídkou dalších možností přepravy.

Společnost PPL CZ ke všem zásilkám Firemní balík, Expresní balík, Expresní balík DTD, Soukromý balík a „Dokumenty zpět“ účtuje příplatek tzv. mýtné, který činí 0,44 Kč bez DPH za 1 kg váhy³⁶ a palivový příplatek, který se stanovuje z ceny motorové nafty zveřejněné Českým statistickým úřadem.

Firemní balík

Příjemcem zásilky je firma nebo právnická osoba. Cena přepravy pro Firemní balík se skládá z ceny za přepravu, poplatku za mýtné, palivového

³⁴ http://www.dpd.com/cz/home/produkty_sluzby/mezinarodni_preprava/doplňkove_sluzby/pripojisteni

³⁵ http://www.ppl.cz/main.aspx?cls=art&tre_id=45&art_id=1

³⁶ http://www.ppl.cz/main.aspx?cls=art&tre_id=72&art_id=227

příplatku a DPH. Základní ceny přepravy Firemního balíku jsou uvedeny v tab. 4.9. Přepravované zásilky musí splňovat technické parametry, mezi které patří maximální hmotnost zásilky do 50 kg a maximální délka nejdelší strany do 200 cm. Součet obvodu a délky zásilky nesmí překročit 300 cm.

Možnosti doručení a přepravy zásilek jsou:

- přeprava balíků v rámci České republiky s doručením následující pracovní den od 8:00 do 18:00 hodin,
- pojištění zásilky do hodnoty 50 000 Kč v ceně přepravného,
- možnost připojištění zásilky,
- dobírka zásilky s možností platby platební kartou nebo platba v hotovosti,
- kombinaci s produktem „Dokumenty zpět“, kdy odesílatel si může nechat příjemcem potvrdit dokumenty vztahující se k zásilce, které jsou zasílány zpět odesílateli³⁷.

Tab. 4.9 Ceník přepravného Firemní balík

Ceník přepravného Firemní balík			
Hmotnost zásilky do	Cena v Kč*	Hmotnost zásilky do	Cena v Kč*
1 kg	94	20 kg	175
3 kg	104	25 kg	185
5 kg	114	30 kg	215
7 kg	126	35 kg	275
10 kg	145	40 kg	365
12 kg	155	50 kg	475
15 kg	165		

Zdroj: http://www.ppl.cz/main.aspx?cls=art&tre_id=61&art_id=222, *ceny jsou uvedeny bez DPH.

Soukromý balík

Příjemcem zásilky je soukromá osoba. Cena přepravy pro Soukromý balík se skládá z ceny za přepravu, poplatku za mýtné, palivového příplatku a DPH. Základní ceny přepravy Soukromého balíku jsou uvedeny v tab. 4.10. Přepravované zásilky musí splňovat technické parametry, mezi které patří maximální délka do 200 cm a zároveň součet obvodu a délky zásilky musí být maximálně 300 cm.

³⁷ http://www.ppl.cz/main.aspx?cls=art&tre_id=61&art_id=222

Možnosti doručení a přepravy zásilek jsou:

- přeprava balíků v rámci České republiky následující pracovní den,
- komunikace pomocí SMS/e-mailu o stavu zásilky s možností změny doručení,
- v den doručení informace prostřednictvím SMS s časem doručení v rozmezí 2 hodin,
- ve vybraných lokalitách možnost výběru z denního (8:00 – 18:00 hodin) nebo večerního doručení (17:00 – 21:00 hodin),
- pojištění do hodnoty 50 000 Kč v ceně přepravného a možnost připojištění,
- kombinace s produktem „Dokumenty zpět“,
- dobírka zásilky s možností platby platební kartou nebo platba v hotovosti³⁸.

Tab. 4.10 Ceník přepravného Soukromý balík

Ceník přepravného Soukromý balík			
Hmotnost zásilky do	Cena v Kč*	Hmotnost zásilky do	Cena v Kč*
1 kg	115	20 kg	201
3 kg	122	25 kg	221
5 kg	134	30 kg	262
7 kg	149	35 kg	336
10 kg	167	40 kg	436
12 kg	174	50 kg	536
15 kg	191		

Zdroj: http://www.ppl.cz/main.aspx?cls=art&tre_id=62&art_id=221, *ceny jsou uvedeny bez DPH.

Expresní balík

Příjemcem zásilky je firma nebo podnikatel. Cena přepravy pro Expresní balík se skládá z ceny za přepravu, poplatku za mýtné, palivového příplatku, DPH a ceny při doručení v čase (do 10:00 hodin plná cena služby, od 10:01 do 11:00 hodin plná cena služby minus 20 % a později než v 11:00 hodin je cena doručení dle ceníku pro doručení do 18:00 hodin následující pracovní den³⁹). Základní ceny přepravy Expresního balíku jsou uvedeny v tab. 4.11. Přepravované zásilky musí

³⁸ http://www.ppl.cz/main.aspx?cls=art&tre_id=62&art_id=221

³⁹ http://www.ppl.cz/main.aspx?cls=art&tre_id=63&art_id=29

splňovat technické parametry, mezi které patří maximální délka do 200 cm a zároveň součet obvodu a délky zásilky musí být maximálně 300 cm.

Možnosti doručení a přepravy zásilek jsou:

- pojištění do hodnoty 50 000 Kč v ceně přepravného,
- možnost připojištění zásilky,
- kombinace s produktem „Dokumenty zpět“,
- dobírka zásilky s možností platby platební kartou nebo platba v hotovosti

⁴⁰

Místa doručení expresních zásilek do měst jako je Praha, České Budějovice, Hradec Králové, Brno, Olomouc, Plzeň a Zlín je 10:00 hodin následující pracovní den. Do Pardubic je čas doručení do 11:00 hodin následující pracovní den⁴¹.

Tab. 4.11 Ceník Expresní balík

Ceník Expresní balík			
Hmotnost zásilky do	Cena v Kč*	Hmotnost zásilky do	Cena v Kč*
1 kg	147	20 kg	248
3 kg	157	25 kg	264
5 kg	165	30 kg	280
7 kg	179	35 kg	368
10 kg	200	40 kg	480
12 kg	216	50 kg	624
15 kg	232		

Zdroj: http://www.ppl.cz/main.aspx?cls=art&tre_id=63&art_id=29, *ceny jsou uvedeny bez DPH.

Doplňková služba

Každý zákazník má možnost objednat si za příplatek doplňkovou službu (přepravu na dobírku viz tab. 4.12, připojištění zásilky nebo platbu platební kartou. Poplatek za kartu činí 1,4 % z celkové hodnoty dobírky). Ceny jsou stejné pro Firemní a Soukromý balík⁴².

⁴⁰ http://www.ppl.cz/main.aspx?cls=art&tre_id=63&art_id=29

⁴¹ http://www.ppl.cz/main.aspx?cls=art&tre_id=63&art_id=29

⁴² http://www.ppl.cz/main.aspx?cls=art&tre_id=72&art_id=227

Tab. 4.12 Ceník doběřečného pro Firemní a Soukromý balík

Ceník doběřečného Soukromý balík Firemní balík	
Výše dobírky v Kč do	Cena v Kč*
1000	32
5000	42
20 000	52
50 000	80
100 000	150
200 000	270

Zdroj: http://www.ppl.cz/main.aspx?cls=art&tre_id=62&art_id=221, http://www.ppl.cz/main.aspx?cls=art&tre_id=61&art_id=222, *ceny jsou uvedeny bez DPH.

4.3 Převranci paletových zásilek

A) Společnost Geis Global Logistics

Skupina Geis, která je tvořena firmami Geis Parcel CZ s.r.o., Geis CZ s.r.o., Geis CZ Air + Sea s.r.o. je součástí celosvětové logistické skupiny Geis Group se sídlem v německém Bad Neustadtu. V České republice působí již od roku 1991. Patří mezi přední poskytovatele komplexních přepravních a logistických služeb. Firma Geis Parcel CZ s.r.o. se zaměřuje na balíkovou logistiku, firma Geis CZ s.r.o. na systémovou přepravu paletových a kusových zásilek, celovozovou přepravu. Na leteckou a námořní přepravou se zaměřuje firma Geis CZ Air + Sea s.r.o. Spolupráce mezi skupinami umožňuje nabídnout speciální přepravní a logistické služby ve vysoké kvalitě a za příznivé ceny⁴³.

Vnitrostátní přeprava paletových zásilek

Vnitrostátní přepravu paletových a kusových zásilek na firemní (B2B) nebo soukromé (B2C) adresy zajišťuje firma Geis CZ. Tento způsob přepravy je vhodný pro zásilky o celkové hmotnosti od 50 – 2 500 kg, maximální hmotnost jednoho kusu je 1 200 kg a výška 220 cm a objem 10 m³ tj. 5 palet standardních rozměrů⁴⁴.

⁴³ <http://www.geis-group.cz/cz/O-skupine>

⁴⁴ <http://www.geis-group.cz/cz/Paletove-prepravy/Vnitrostatni-preprava>

Možnosti doručení a přepravy zásilek jsou:

- vyzvednutí zásilky u odesílatele a doručení zásilky do 24 hodin na území České republiky,
- přepravu moderními vozidly, které jsou vybavené hydraulickými čely,
- systém T&T – nepřetržité on-line sledování zásilky,
- pojištění do hodnoty 50 000 Kč v ceně přepravného,
- expediční software pro tisk přepravních štítků,
- přepravu na dobírku, přepravu v režimu EXW – přepravu hradí příjemce,
- telefonické upozornění příjemce před doručením zásilky,
- vnitrostátní přepravu zásilek na soukromé adresy⁴⁵.

V tabulce 4.13 jsou uvedeny základní ceny za přepravu paletové zásilky, které jsou rozdělené podle zóny přepravy a maximální hmotnosti palet.

Tab. 4.13 Cena za přepravní jednotku

Přepravní jednotka	Cena v Kč za 1 přepravní jednotku*			
	Zóna 1	Zóna 2	Zóna 3	Zóna 4
1 FP a více do 150 kg	305	524	623	727
1 FP a více do 200 kg	310	532	632	737
1 FP a více do 300 kg	317	542	644	750
1 FP a více do 500 kg	600	853	1 033	1 213

Zdroj: CElogis a.s. *Ceny jsou uvedeny bez DPH, palivového příplatku a mýtného.

V tab. 4.14. je rozdělení regionů, které je tvořeno podle intervalů PSČ. Na základě intervalů PSČ jsou vytvořeny 4 zóny. Matice jednotlivých regionů je uvedena v tab. 4.15.

⁴⁵ <http://www.geis-group.cz/cz/Paletove-prepravy/Vnitrostatni-preprava>

Tab. 4.14 Pobočky společnosti Geis (regiony)

Pobočka Geis CZ	Zkratka	PSČ od	PSČ do	Pobočka Geis CZ	Zkratka	PSČ od	PSČ do
Modletice	MOD	100 00	299 99	Zlín	ZLN	686 00	688 99
Ejpovice	EJP	300 00	349 99	Brno	BRN	689 00	699 99
Karlovy Vary	KVA	350 00	369 99	Ostrava	OVA	700 00	749 99
České Budějovice	BUD	370 00	392 99	Prostějov	PRO	750 00	754 99
Jihlava	JIH	393 00	396 99	Zlín	ZLN	755 00	756 23
České Budějovice	BUD	397 00	399 99	Ostrava	OVA	756 24	756 30
Ústí nad Labem	UST	400 00	459 99	Zlín	ZLN	756 31	756 40
Liberec	LIB	460 00	469 99	Ostrava	OVA	756 41	759 99
Ústí n.Labem	UST	470 00	499 99	Zlín	ZLN	760 00	766 99
Hradec Králové	HRK	500 00	510 99	Prostějov	PRO	767 00	768 03
Liberec	LIB	511 00	514 99	Zlín	ZLN	768 04	768 05
Hradec Králové	HRK	515 00	536 99	Prostějov	PRO	768 06	790 99
Vysoké Mýto	VYS	537 00	539 99	Ostrava	OVA	791 00	793 75
Hradec Králové	HRK	540 00	559 99	Prostějov	PRO	793 76	793 76
Vysoké Mýto	VYS	560 00	579 99	Ostrava	OVA	793 77	795 99
Jihlava	JIH	580 00	589 99	Prostějov	PRO	796 00	799 99
Brno	BRN	590 00	685 99				

Zdroj: <http://www.geis-group.cz/Upload/Files/cz/ceniky/cenik-vnitrostatni-prepravy-CR.pdf>

Tab. 4.15 Matice regionů

	MOD	EJP	KVA	BUD	PRO	ZLN	HRK	VYS	JIH	BRN	OVA	UST	LIB
MOD	1	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2
EJP	2	1	2	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3
KVA	2	2	1	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3
BUD	2	3	3	1	4	4	3	3	3	3	4	3	3
PRO	3	4	4	4	1	2	2	2	3	2	2	4	4
ZLN	3	4	4	4	2	1	3	3	3	2	3	4	4
HRK	2	3	3	3	2	3	1	3	3	3	3	3	3
VYS	2	3	3	3	2	3	3	1	3	3	3	3	3
JIH	2	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3
BRN	2	3	3	3	2	2	3	3	3	1	3	3	3
OVA	3	4	4	4	2	3	3	3	3	3	1	4	4
UST	2	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	1	2
LIB	2	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	2	1

Zdroj: <http://www.geis-group.cz/Upload/Files/cz/ceniky/cenik-vnitrostatni-prepravy-CR.pdf>

Vnitrostátní přeprava zásilek na soukromé adresy (B2C)

Tato služba je určena pouze k doručení zásilek soukromým osobám nebo na místo bez stálé provozní doby a zahrnuje:

- vyzvedávání všech zásilek přímo u odesílatele,
- zasílání SMS zpráv příjemci zásilky s informací o odesílateli, čísle zásilky a dobírce,

- telefonické upozornění příjemce o termínu času a místě doručení,
- dva pokusy o doručení,
- sledování on-line přepravy zásilek,
- doklad o doručení zásilky s podpisem příjemce dostupný na internetových stránkách.

Doplňková služba B2C zaručuje dodání zásilky na adresu a místo, které určí příjemce, je využívána manipulační technika – rudla, paletový vozík. Příjemce potvrzuje převzetí zásilky před rozbalením přepravního obalu. Zajišťuje odvoz obalového materiálu zdarma, kdy maximální hmotnost kusu je 100 kg s možností dobré manipulace 2 osobami. Doplnková služba B2C je zpoplatněna⁴⁶.

B2C odvoz spotřebiče se poskytuje pouze v kombinaci se standardní službou B2C nebo s doplňkovou službou B2C dodání s pomocí příjemce, kdy řidič od příjemce odveze předmět podobného typu, jako právě doručil. Maximální hmotnost kusu je 100 kg s možností dobré manipulace 2 osobami. Služba odvoz spotřebiče je zpoplatněna⁴⁷.

B) Společnost PPL Sprint

Společnost PPL Sprint zajišťuje přepravu firemních i soukromých palet na základě zasílatelské smlouvy.

Přeprava firemních palet zahrnuje tyto možnosti přepravy:

- expresní přeprava palet, kusových a vícekusových zásilek v rámci České republiky s doručením následující pracovní den, příjemcem je firma nebo podnikatel,
- maximální hmotnost kusu 800 kg a zásilky 3 000 kg,
- maximální rozměry zásilky jsou délka 300 cm, šířka 200 cm, výška 200 cm,
- pojištění do hodnoty 900 000 Kč v ceně přepravného,

⁴⁶ <http://www.geis-group.cz/cz/Paletove-prepravy/Vnitrostatni-preprava/B2C>

⁴⁷ <http://www.geis-group.cz/cz/Paletove-prepravy/Vnitrostatni-preprava/B2C>

- možnost přibydání dalších služeb (dobírka, paletové hospodářství, svoz v pozdních hodinách, „Dokumenty zpět“, uložení v terminálu delší než 3 dny, třetí pokus o doručení⁴⁸).

Přeprava soukromých palet zahrnuje tyto možnosti přepravy:

- expresní přeprava palet, kusových a vícekusových zásilek na území České republiky, příjemce je soukromá osoba, s doručením následující pracovní den,
- maximální hmotnost kusu 800 kg a zásilky 3 000 kg,
- maximální rozměry zásilky jsou délka 300 cm, šířka 200 cm, výška 200 cm,
- komunikace s příjemcem prostřednictvím SMS/e-mailu, včetně kontaktování příjemců řidičem,
- možnost změny dispozic doručení,
- pojištění do hodnoty 900 000 Kč v ceně přepravného⁴⁹.

PPL Sprint nabízí doplňkovou službu výnosu do patra s přiměřenou pomocí příjemce a maximální hmotností zásilky do 80 kg. Zajišťuje zpětný odběr elektrického zařízení do sběrného dvora k ekologické likvidaci⁵⁰.

V tab. 4.16 jsou uvedeny základní ceny za přepravu paletové zásilky, které jsou rozděleny podle zóny přepravy a maximální hmotnosti palet.

⁴⁸ http://beta.ppl.cz/main.aspx?cls=art&tre_id=68&art_id=35

⁴⁹ http://beta.ppl.cz/main.aspx?cls=art&tre_id=68&art_id=35

⁵⁰ http://beta.ppl.cz/main.aspx?cls=art&tre_id=68&art_id=35

Tab. 4.16 Cena za přepravní jednotku

Ceník PPL Sprint v Kč*										
Hmotnost	Objem:	Zóna 1	Zóna 2	Zóna 3	Zóna 4	Zóna 5	Zóna 6	Zóna 7	Zóna 8	Zóna 9
Zásilky do										
5 kg	0,02 m ³	144	165	182	193	200	207	214	224	231
15 kg	0,06 m ³	179	200	224	235	242	249	256	266	273
30 kg	0,12 m ³	257	297	329	342	351	360	369	383	405
50 kg	0,2 m ³	320	378	428	441	459	468	486	509	540
75 kg	0,3 m ³	392	455	522	543	567	595	623	655	686
100 kg	0,4 m ³	504	584	660	660	696	728	760	796	832
150 kg	0,6 m ³	640	776	860	892	944	992	1 032	1 076	1 120
200 kg	0,8 m ³	776	968	1 060	1 124	1 192	1 256	1 304	1 356	1 408
300 kg	1,2 m ³	1 000	1 208	1 316	1 412	1 496	1 576	1 640	1 692	1 744
400 kg	1,6 m ³	1 224	1 448	1 572	1 700	1 800	1 896	1 976	2 028	2 080
500 kg	2 m ³	1 629	1 899	2 057	2 237	2 367	2 493	2 601	2 660	2 718
700 kg	2,8 m ³	1 827	2 205	2 381	2 615	2 781	2 943	3 087	3 134	3 240
1 000 kg	4 m ³	2 124	2 664	2 867	3 182	3 402	3 618	3 816	3 920	4 023
1 500 kg	6 m ³	2 619	3 384	3 677	4 127	4 437	4 698	4 986	5 135	5 283
2 000 kg	8 m ³	3 114	4 104	4 487	5 072	5 472	5 778	6 156	6 350	6 543
3 000 kg	12 m ³	4 104	5 544	6 107	6 962	7 542	7 938	8 496	8 780	9 063

Zdroj: http://beta.ppl.cz/main.aspx?cls=art&tre_id=68&art_id=35, *Ceny jsou uvedeny bez DPH, palivového příplatku a mýtného.

Společnost PPL Sprint má vytvořeno 9 zón. V tab. 4.17 jsou uvedena města a jejich zkratky. Tab. 4.18. znázorňuje matici mezi jednotlivými městy (okresy), na základě kterých se stanovuje cena za přepravu.

Tab. 17 Města a jejich zkratky

Město	zkratka	Město	zkratka	Město	zkratka	Město	zkratka
Beroun	BE	Jihlava	JL	Nymburk	NB	Strakonice	ST
Blansko	BK	Jindřichův Hradec	JH	Olomouk	OL	Svitavy	SY
Brno	BM	Karlovy Vary	KV	Opava	OP	Šumperk	SU
Bruntál	BR	Karviná	KI	Ostrava	OV	Tábor	TA
Břeclav	BV	Klatovy	KT	Pardubice	PU	Tachov	TC
Česká Lípa	CL	Klatovy	KL	Pelhřim	PE	Teplice	TP
České Budějovice	CB	Kolín	KO	Písek	PI	Třebíč	TR
Český Krumlov	CK	Hradec Králové	HK	Píseň	PM	Uherské	UH
Děčín	DC	Kroměříž	KM	Praha	AB	Ústí nad Labem	UL
Domažlice	DO	Kutná Hora	KH	Prachatice	PT	Vsetín	VS
Frýdek Místek	FM	Liberec	LI	Prostějov	PV	Vyškov	VY
Havlíčkův Brod	HB	Litoměřice	LT	Přerov	PR	Zlín	ZL
Hodonín	HO	Louny	LN	Příbram	PB	Znojmo	ZN
Cheb	CH	Mělník	ME	Rakovník	RA	Žďár	ZR
Chrudim	CR	Mladá Boleslav	MB	Rokycan	RO		

Zdroj: http://beta.ppl.cz/main.aspx?cls=art&tre_id=68&art_id=35, vlastní zpracování

Tab. 4.18 Matice měst (okresů)

	CB,CK	PI,ST,PT	JH,PA,TE	ZR,JI	ZN,TR	UH,HO,BV	VY,BK,BM	PV,ZL,KM	AB	BE,KL,RA	BN,PB	KO,KH	ME,MB,NB	TP,MO,LN	DC,UL,LT	JN,LI,CL	FM,OV,KI	BR,OP	JE,OL,SU	NJ,PR,VS	JC,SM,NA	HK,,RK,PU	HB,SY,CR	KT,DO,TC	RO,PM	KV,SO,CH
CB,CK	1	1	1	2	3	5	4	5	3	3	2	3	3	4	4	5	7	6	5	6	4	4	3	3	3	4
PI,ST,PT	1	1	1	3	3	5	4	5	2	2	1	3	3	3	4	4	7	6	5	7	4	4	3	2	3	3
JH,PA,TE	1	1	1	1	1	3	3	4	2	2	1	1	2	4	3	2	6	5	4	4	3	3	2	3	3	4
ZR,JI	2	3	1	1	1	2	1	2	2	3	2	1	2	4	4	3	4	3	2	3	2	1	1	4	3	5
ZN,TR	3	3	1	1	1	2	1	2	4	4	3	2	3	5	4	4	4	3	3	4	3	2	5	3	6	6
UH,HO,BV	5	5	3	2	2	1	1	1	5	6	5	4	5	7	6	6	3	3	2	2	5	3	3	7	5	6
VY,BK,BM	4	4	3	1	1	1	1	1	4	5	4	3	4	6	5	4	3	2	1	2	3	2	2	6	5	7
PV,ZL,KM	5	5	4	2	2	1	1	1	5	6	5	4	5	7	6	5	2	1	1	1	4	3	2	7	6	8
AB	3	2	2	2	4	5	4	5	1	1	1	1	1	1	1	1	6	5	4	6	2	2	2	3	1	3
BE,KL,RA	3	2	2	3	4	6	5	6	1	1	2	1	1	1	2	2	7	6	5	7	3	3	3	2	2	2
BN,PB	2	1	1	2	3	5	4	5	1	1	1	1	1	2	2	3	7	6	5	6	3	3	2	2	2	3
KO,KH	3	3	1	1	2	4	3	4	1	2	1	1	3	2	2	2	5	4	3	5	1	1	1	4	3	4
ME,MB,NB	3	3	2	2	3	5	4	5	1	1	1	1	1	2	1	1	6	5	4	5	1	2	2	3	3	3
TP,MO,LN	4	3	4	4	5	7	6	7	1	1	2	3	2	1	1	1	8	7	6	8	3	4	3	3	2	2
DC,UL,LT	4	4	3	4	5	6	5	6	1	1	2	2	1	1	1	1	8	6	5	7	3	3	3	3	4	3
JN,LI,CL	4	4	3	4	5	6	5	6	1	1	2	2	1	1	1	1	8	5	4	6	1	2	3	4	4	4
FM,OV,KI	7	7	6	4	4	3	3	2	6	7	7	5	6	8	8	6	1	1	2	1	5	4	4	9	8	9
BR,OP	6	6	5	3	4	3	2	1	5	6	6	4	5	7	6	5	1	1	1	1	4	3	3	8	7	8
JE,OL,SU	5	5	4	2	3	2	1	1	4	5	5	3	4	6	5	4	2	1	1	1	3	2	2	7	6	7
NJ,PR,VS	6	7	4	3	3	2	2	1	6	7	6	5	5	8	7	6	1	1	1	1	4	3	3	8	7	9
JC,SM,NA	4	4	3	2	4	3	5	3	4	2	3	3	1	1	3	3	1	5	4	3	1	1	2	5	4	5
HK,,RK,PU	4	4	3	1	3	3	2	3	2	3	3	1	2	4	3	2	4	3	2	3	1	1	1	5	3	5
HB,SY,CR	3	3	2	1	2	3	2	2	2	3	2	1	2	4	3	3	4	3	2	3	2	1	1	5	3	5
KT,DO,TC	3	2	3	4	5	7	6	7	3	2	2	4	3	3	3	4	9	8	7	8	5	5	5	1	1	2
RO,PM	3	3	3	3	3	5	5	6	1	2	2	3	3	3	4	4	8	7	6	7	4	3	3	1	1	2
KV,SO,CH	4	3	4	5	6	8	7	8	3	2	3	4	3	2	3	4	9	8	7	9	5	5	5	2	2	1

Zdroj: http://beta.ppl.cz/main.aspx?cls=art&tre_id=68&art_id=35

4.4 Palivový příplatek

Přepravní společnosti v České republice si k základní ceně za přepravu balíkových a paletových zásilek účtují palivový příplatek, pokud je cena motorové nafty ve sledovaném období vyšší než 30 Kč/l. Výše palivového příplatku se odvíjí od průměrné ceny za pohonné hmoty (motorové nafty), které jsou zjišťovány Českým statistickým úřadem a zveřejňovány vždy v pátek na internetových stránkách ČSÚ.

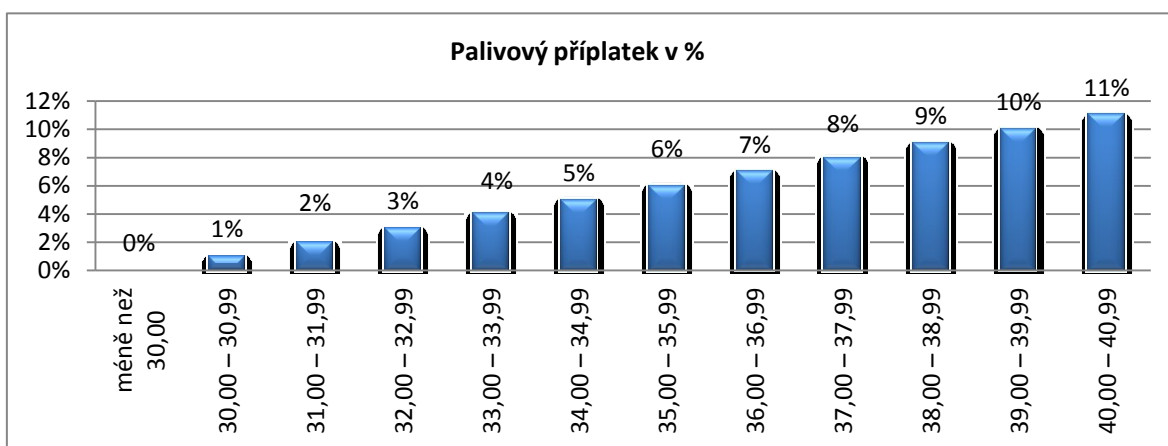
Výše palivového příplatku je uvedena v tab. 4.19. a graficky znázorněna v grafu 4.1. Příplatek je kalkulován z netto ceny přepravy, bez zahrnutí dalších poplatků, jako je mýtné apod.

Tab. 4.19 Palivový příplatek

Průměrná cena motorové nafty v CZ	Příplatek v %
méně než 30,00	0%
30,00 – 30,99	1%
31,00 – 31,99	2%
32,00 – 32,99	3%
33,00 – 33,99	4%
34,00 – 34,99	5%
35,00 – 35,99	6%
36,00 – 36,99	7%
37,00 – 37,99	8%
38,00 – 38,99	9%
39,00 – 39,99	10%
40,00 – 40,99	11%

Zdroj: CElogis a.s., vlastní zpracování.

Graf č. 4.1. Palivový příplatek v %



Zdroj: CElogis a.s., vlastní zpracování.

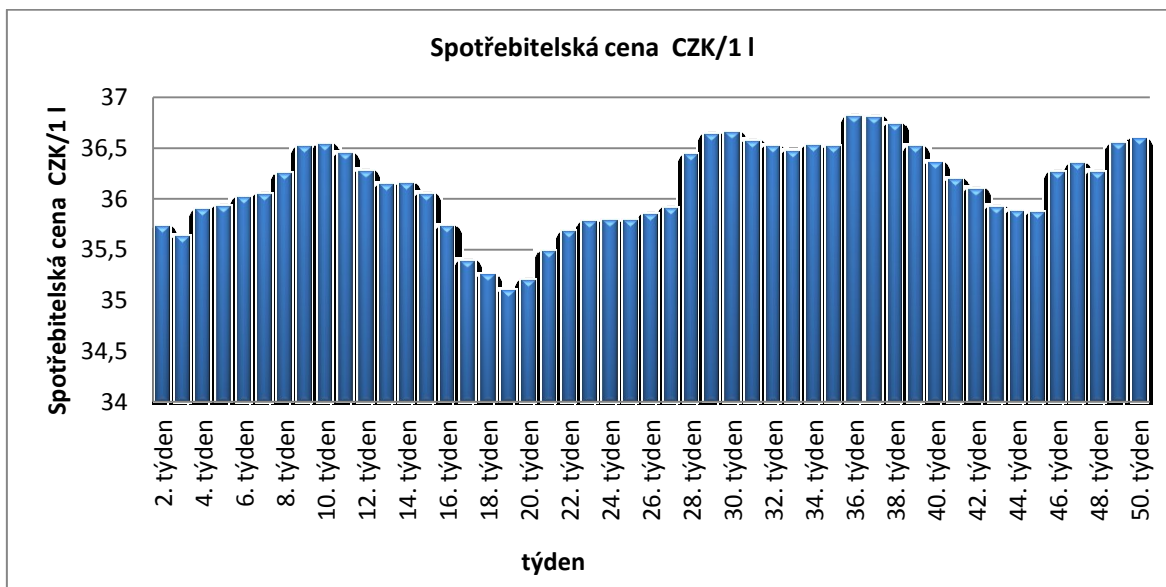
V tabulce 4.20 jsou uvedeny průměrné ceny motorové nafty, které v roce 2013 zveřejnil ČSÚ. Vývoj cen je graficky znázorněn v grafu 4.2.

Tab. 4.20 Vývoj ceny motorové nafty v České republice v roce 2013

Týden 2013	Spotřebitelská cena Kč/1 l	Týden 2013	Spotřebitelská cena Kč/1 l	Týden 2013	Spotřebitelská cena Kč/1 l
2. týden	35,72	19. týden	35,09	35. týden	36,51
3. týden	35,62	20. týden	35,19	36. týden	36,81
4. týden	35,89	21. týden	35,47	37. týden	36,80
5. týden	35,92	22. týden	35,67	38. týden	36,72
6. týden	36,00	23. týden	35,77	39. týden	36,51
7. týden	36,04	24. týden	35,78	40. týden	36,35
8. týden	36,24	25. týden	35,78	41. týden	36,18
9. týden	36,51	26. týden	35,84	42. týden	36,09
10. týden	36,53	27. týden	35,90	43. týden	35,91
11. týden	36,44	28. týden	36,43	44. týden	35,87
12. týden	36,27	29. týden	36,63	45. týden	35,86
13. týden	36,13	30. týden	36,65	46. týden	36,26
14. týden	36,14	31. týden	36,56	47. týden	36,34
15. týden	36,04	32. týden	36,51	48. týden	36,26
16. týden	35,72	33. týden	36,46	49. týden	36,54
17. týden	35,38	34. týden	36,52	50. týden	36,59
18. týden	35,24				

Zdroj: <http://www.czso.cz/csu/csu.nsf/kalendar/2013-tdb>

Graf 4.2 Vývoj ceny motorové nafty v České republice v roce 2013



Zdroj: <http://www.czso.cz/csu/csu.nsf/kalendar/2013-tdb>, vlastní zpracování.

4.5 Administrativní náležitosti přepravy zásilek

Administrativní náležitosti zásilek jsou nutností pro zdárné a bezproblémové doručení ke konečnému odběrateli. Správně označené balíkové a paletové zásilky umožní rychleji identifikovat požadovanou zásilku. Na zásilce musí být adresa odesílatele a příjemce, čárové etikety, dodací list, průvodky a hmotnost zásilky v kilogramech.

Pojištění a připojištění balíkových zásilek

Všechny zásilky, pohybující se v sítích balíkových přepraveců jsou automaticky pojištěny do hodnoty 50 000 Kč. Připojištění však lze sjednat i nad rámec standardního pojištění do výše 500 000 Kč a do vyšší hodnoty individuálně, dle požadavků zákazníka. Příplatek za připojištění balíkové zásilky je ve výši 0,25 % z pojistné částky. Pojištění paletových zásilek je až do výše 900 000 Kč (CElogis a.s.).

Parametry balíkových zásilek

V dopravních sítích přepraveců je možné přepravovat zásilky s těmito parametry:

- maximální délka nejdelší strany 200 cm,
- maximální obvodová délka (2x šířka + 2x výška + délka) je 300 cm,
- maximální hmotnost tuzemské zásilky a zásilky na Slovensko do 50 kg,
- maximální hmotnost zásilky s doručením do 10:00 hodin., do 12:00 hodin a 18:00 hodin je 31,5 kg,
- maximální hmotnost mezinárodní zásilky je 31,5 kg (CElogis a.s.).

4.6 Analýza míst doručení zásilek

Společnost CElogis a.s. zajišťuje přepravu balíkových a paletových zásilek na celém území České republiky. Zaměstnanci připraví k odbavení během jednoho dne v průměru až 1 200 balíkových zásilek a 50 palet se zbožím.

Pro analýzu míst doručení zásilek byl zvolen rok 2013 a pro celkový počet odbavených zásilek rok 2010 – 2013. Údaje o počtu míst doručených zásilek mají

pro společnost prvořadý význam. Na základě získaných dat o počtu míst doručených zásilek společnost stanovuje časy odjezdů zásilek do jednotlivých míst.

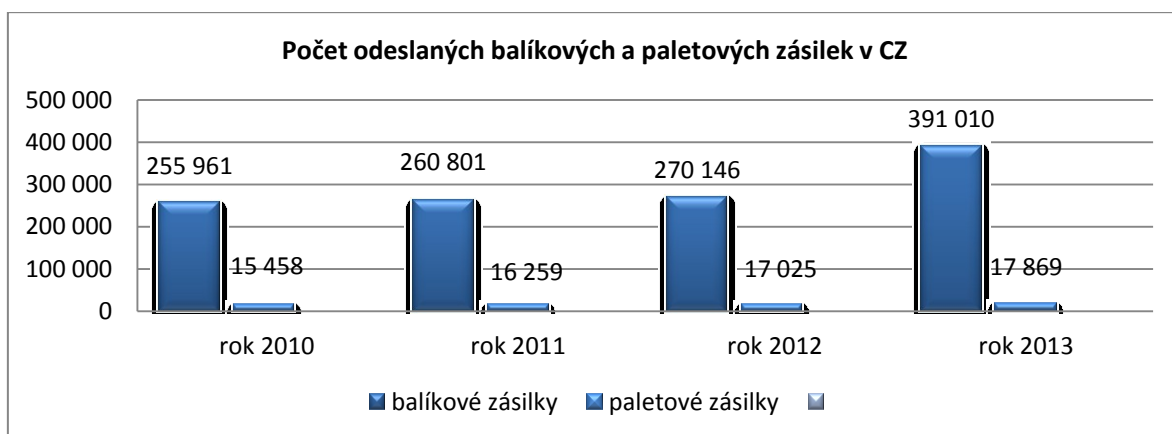
Tab. 4.21 obsahuje celkový počet odbavených balíkových a paletových zásilek společnosti za období 2010 – 2013. Pro lepší přehled celkových odeslaných zásilek je analýza znázorněna za pomoci grafu 4.3.

Tab. 4.21 Počet odeslaných balíkových a paletových zásilek v CZ

	rok 2010	rok 2011	rok 2012	rok 2013
Balíkové zásilky	255 961	260 801	270 146	391 010
Paletové zásilky	15 458	16 259	17 025	17 869

Zdroj: CElogis a.s., vlastní zpracování.

Graf. 4.3 Počet odeslaných balíkových a paletových zásilek v CZ



Zdroj: CElogis a.s., vlastní zpracování.

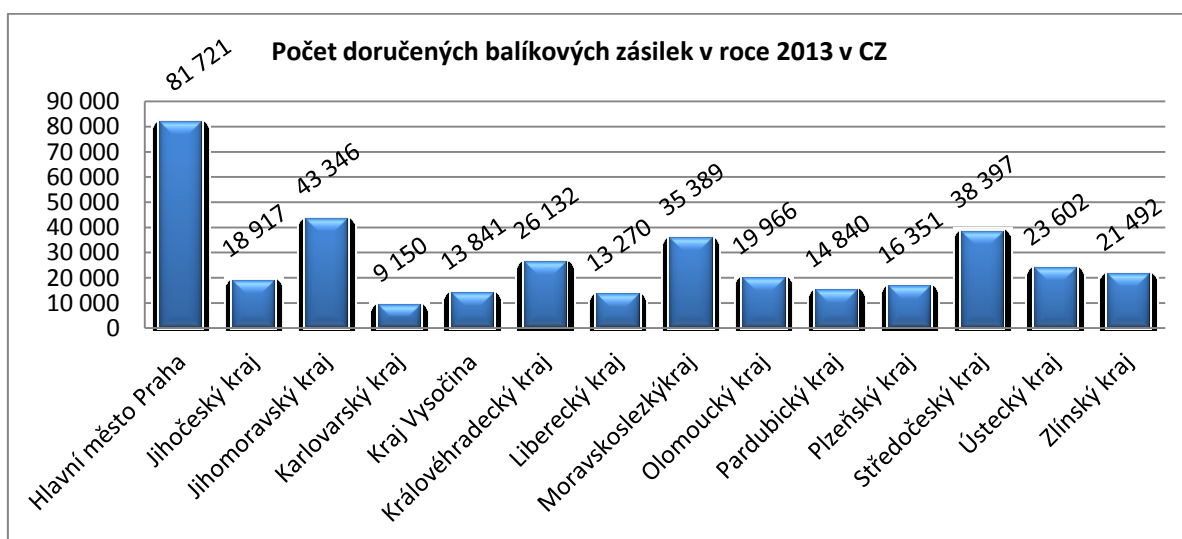
Údaje o počtu doručených balíkových zásilek do jednotlivých krajů v České republice, vyjádření počtu v %, průměrná hmotnost zásilek a počet dobírek jsou uvedeny v tab. 4.22. Graf 4.4 znázorňuje počet doručených balíků v České republice podle jednotlivých krajů.

Tab. 4.22 Počet doručených balíkových zásilek v roce 2013 v CZ

Kraje	Počet balíků	% dle krajů	Hmotnost (kg)	Průměrná hmotnost balíku	Počet dobírek	Počet časované doručení
Hlavní město Praha	81 721	21 %	406 711	5	3 249	586
Jihočeský kraj	18 917	5 %	92 237	4,9	1 290	96
Jihomoravský kraj	43 346	11 %	206 158	4,8	3 603	227
Karlovarský kraj	9 150	2 %	41 784	4,6	600	52
Kraj Vysočina	13 841	4 %	64 870	4,7	1 258	107
Královéhradecký kraj	26 132	7 %	122 724	4,7	1 610	97
Liberecký kraj	13 270	3 %	62 599	4,7	1 227	78
Moravskoslezský kraj	35 389	9 %	177 708	5	1 579	35
Olomoucký kraj	19 966	5 %	104 664	5,2	1 156	47
Pardubický kraj	14 840	4 %	66 881	4,5	1 167	55
Plzeňský kraj	16 351	4 %	70 042	4,3	1 697	66
Středočeský kraj	38 397	10 %	179 574	4,7	4 023	201
Ústecký kraj	23 602	6 %	107 670	4,6	1 992	92
Zlínský kraj	21 492	5 %	110 089	5,1	1 093	52
Celkový součet	391 010	100 %	1 880 968	4,8	26 600	1 855

Zdroj: CElogis a.s., vlastní zpracování.

Graf 4.4 Počet doručených balíkových zásilek v roce 2013 v CZ



Zdroj: CElogis a.s., vlastní zpracování.

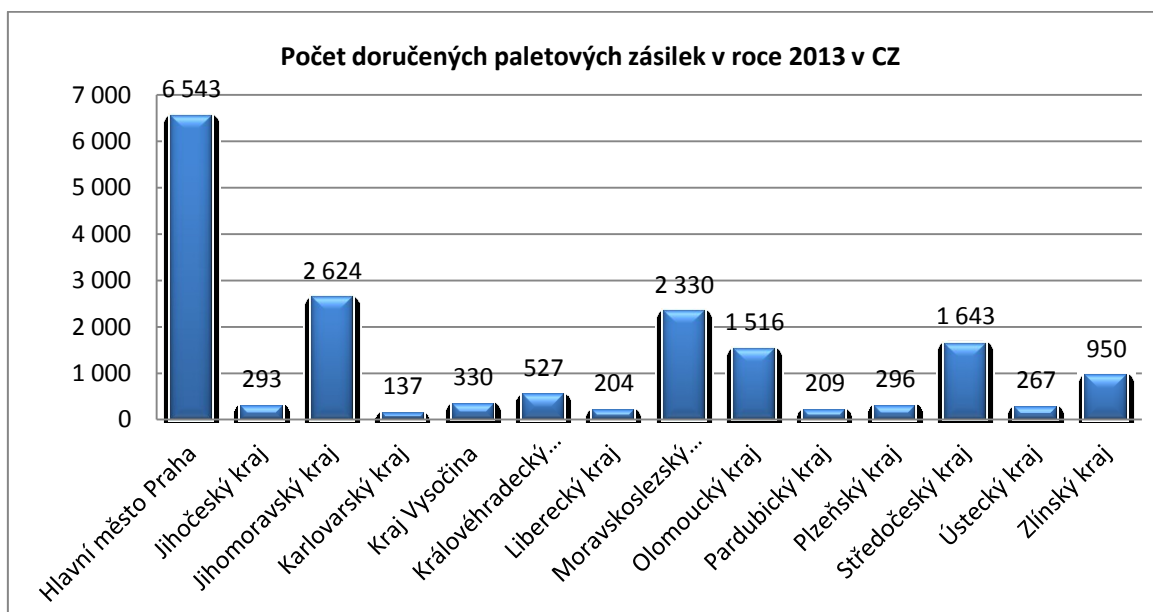
Údaje o počtu doručených paletových zásilek do jednotlivých krajů v České republice, vyjádření počtu v %, průměrná hmotnost palety a počet dobírek jsou uvedeny v tab. 4.23. Graf 4.5 znázorňuje počet doručených paletových zásilek v České republice podle jednotlivých krajů.

Tab. 4.23 Počet doručených paletových zásilek v roce 2013 v CZ

Kraj	Počet palet	% dle krajů	Hmotnost (kg)	Průměrná hmotnost palety	Počet dobírek
Hlavní město Praha	6 543	35,91 %	1 140 923	174	21
Jihočeský kraj	293	1,61 %	31 688	108	12
Jihomoravský kraj	2 624	14,40 %	477 786	182	20
Karlovarský kraj	137	0,75 %	13 469	98	4
Kraj Vysočina	330	1,81 %	43 136	131	7
Královéhradecký kraj	527	2,89 %	71 712	136	7
Liberecký kraj	204	1,12 %	20 570	101	13
Moravskoslezský kraj	2 330	12,79 %	353 604	152	9
Olomoucký kraj	1 516	8,32 %	210 428	139	6
Pardubický kraj	209	1,15 %	22 428	107	6
Plzeňský kraj	296	1,62 %	39 397	133	5
Středočeský kraj	1 643	9,02 %	239 569	146	41
Ústecký kraj	267	1,47 %	32 212	121	19
Zlínský kraj	950	5,21 %	119 043	125	14
Celkový součet	17 869	100,00 %	2 863 113	160	186

Zdroj: CElogis a.s., vlastní zpracování.

Graf č. 4.5. Počet doručených paletových zásilek v roce 2013 v CZ



Zdroj: CElogis a.s., vlastní zpracování.

Na základě provedené analýzy přepravy balíkových zásilek bylo zjištěno, že největší počet doručených balíkových zásilek byl v roce 2013 do hlavního města Prahy, což znamenalo 21 %, s počtem 81 721 kusů balíků. Naopak nejméně bylo doručeno do kraje Karlovarského, což představovalo pouze 2 % s počtem

9 150 kusů balíků z celkového počtu doručených zásilek. V roce 2013 společnost zajistila přepravu 391 000 kusů balíkových zásilek o celkové hmotnosti 1 880 968 kg.

Z analýzy přepravy paletových zásilek bylo zjištěno, že opět největší počet doručených paletových zásilek v roce 2013 byl do hlavního města Prahy, což znamenalo 35,91 %, s počtem 6 543 kusů palet o celkové hmotnosti 1 140 923 kg. Stejně jako v balíkové přepravě, bylo do kraje Karlovarského doručeno nejméně zásilek, což představovalo pouze 0,75 % z celkového počtu doručených zásilek a to s počtem 137 kusů palet o celkové hmotnosti 13 469 kg. V roce 2013 bylo přepraveno na různá místa v České republice 17 869 kusů palet o celkové hmotnosti 2 863 113 kg.

4.7 Doporučení a návrhy

Z analýzy přepravní logistiky společnosti CElogis a.s. bylo zjištěno, že společnost v dostatečné míře nevyužívá nových technologických možností, například systém Tracing and Tracking, který umožňuje sledování zásilek na internetu a v mobilním telefonu, on-line objednávání přepravy zásilek.

Pro udržení stávajícího zákazníka a hlavně získání nových zákazníků je nutností společnosti nabízet stále nové a moderní služby v přepravní logistice, za využití všech moderních informačních a komunikačních technologií, jako je zavedení zasílání SMS zpráv nebo e-mailu (viz kapitola 4.1.1), které budou informovat o aktuálním stavu vyřízení objednávky.

Doporučuji rovněž rozšířit stávající způsob objednávání přepravy zásilek. Zavedení aplikace na on-line objednávky přepravy, s možností výběru přepravce, kalkulace ceny přepravy a sledování on-line zásilek. Tento způsob objednávání začaly již konkurenční společnosti nabízet.

Z analýzy míst doručení, která byla provedena v bodě 4.6 je patrné, jaké množství balíkových a paletových zásilek společnost CElogis a.s. odesílá do jednotlivých krajů v České republice. Limitní čas doručení zásilek je zpravidla do následujícího pracovního dne. Z toho vychází doporučení a návrhy pro rychlou,

efektivní a kvalitní přepravu balíkových a paletových zásilek na území České republiky.

Podle místa doručení lze stanovit optimální časy odjezdu ze sídla společnosti. Zásilky odesílané do vzdálenějších krajů (například Královéhradecký kraj) lze odesílat v dřívějších časech a zásilky odesílané do méně vzdálených krajů (například Olomoucký kraj) lze odesílat v pozdějších časech. Například:

- Karlovarský kraj, Liberecký kraj, Ústecký kraj, Liberecký kraj, Královéhradecký kraj v 17:00 hodin,
- Středočeský kraj, Hlavní město Praha, Pardubický kraj, kraj Vysočina a Jihočeský kraj v 18:30 hodin,
- Jihomoravský kraj, Olomoucký kraj, Zlínský kraj v 19:00 hodin,
- Moravskoslezský kraj ve 20:00 hodin.

Na základě stanovení jednotlivých odjezdových časů, musí být informační systém CElogisu a.s. nastaven tak, aby se připravovaly zásilky na expedici od nejvzdálenějších po nejbližší místa doručení. Tento faktor ovlivňuje i počet pracovníků, kteří jednotlivé zásilky připravují k expedici. Společnost CElogis a.s. musí zajistit odpovídající počet pracovníků, kteří dovedou všechny zásilky, které mají být přepraveny, připravit v požadované kvalitě a rychlosti k expedici. Všechny zásilky musí být dostatečně a vhodně zabaleny, označeny přepravními štítky a předány vybraným přepravcům. V neposlední řadě musí být odeslány datové informace o počtech přepravovaných zásilek dle PSČ přepravcům na jejich FTP servery.

Přepravu všech balíkových zásilek zajišťuje CElogis a.s. prostřednictvím společnosti PPL CZ a přepravu paletových zásilek společnost Geis. Celkový počet zásilek, které společnosti přepravily za období 2010 – 2013 je uveden v tabulce 4.21.

Jelikož počet přepravovaných zásilek má od roku 2010 stoupající tendenci, navrhuji, aby CElogis a.s. využila jak pro balíkové, tak pro paletové zásilky vždy dva přepravce, kteří by byly vybráni na základě výběrového řízení (viz. kapitola 4.1.2). Rozhodnutí výběru dvou přepravců pro každý druh přepravy umožní

zákazníkům možnost volby přepravce při zadávání objednávek a rovněž zaručí, aby žádný přepravce neměl ve CElogisu a.s. dominantní postavení.

Možná konkurence ve výběru přepravců z pohledu ceny a kvality doručovaných zásilek přispívá ke zkvalitnění nabízených služeb. Každý přepravce má určité procento nedoručených zásilek a díky konkurenci dvou přepravců mají přepravci větší motivaci případné procento chybovosti eliminovat ve prospěch CElogisu a.s.

5 Závěr

S pojmem logistika se setkáváme v každé oblasti lidské činnosti. Logistika zajišťuje komplexní služby v zásobování, dopravě a skladování. Logistické systémy využívají jak velké firmy, drobní obchodníci, tak i soukromé osoby. Logistika je obor, který se neustále rozvíjí. Nové technické a technologické možnosti využívání výpočetní techniky, včetně softwaru, umožňuje neustále zdokonalovat logistické systémy, které se stávají rychlejší, přesnější a úspornější. Dobře nastavený logistický systém v konečném důsledku představuje pro firmy velké organizační, ekonomické, ale i časové úspory. Snižování nákladů na výrobu, zásobování a distribuci je cílem každé firmy. Stavějí se nové velké logistické centra, která nabízejí komplexní logistické služby a zároveň vznikají nová pracovní místa, a tím přispívají ke snižování nezaměstnanosti.

V bakalářské práci byla provedena analýza přepravní logistiky společnosti CElogis a.s. Tento způsob přepravy zboží, který zajišťují, je v současné době velmi rozšířený a využívají ho jak soukromé, tak právnické osoby. Klientům, kteří využívají těchto služeb přepravních společností odpadají starosti se zajišťováním přepravních dokladů, celních náležitostí a zároveň nemusí vlastnit žádný vozový park, se kterým souvisí náklady na jeho provoz. Pro mnoho zákazníků je to pohodlný a bezstarostný způsob zajištění přepravy zásilek, který je téměř vždy ve správnou dobu na správném místě.

Cílem bakalářské práce bylo na základě provedené analýzy současného stavu přepravní logistiky navrhnout a doporučit zlepšení na přepravu balíkových a paletových zásilek. CElogis a.s. zajišťuje přepravní služby pro zákazníky již od roku 1993 a má tedy bohaté zkušenosti v tomto oboru. I přesto může mé doporučení (viz. kapitola 4.7), které vyplývá z provedené analýzy, přispět ke zvýšení spokojenosti zákazníků, zvýšení konkurence mezi jednotlivými přepravci, a v konečném důsledku mohou vést ke snížení nákladů za přepravu zásilek.

V zájmu společnosti CElogis a.s. musí být v první řadě spokojenost všech zákazníků se službami, které jim poskytují, aby obstáli v konkurenci logistických společností.

Použitá literatura a zdroje

1. BAZALA, Jaroslav. *Úvod do logistiky*. Vyd. 1. Ostrava: Ostravská univerzita v Ostravě, Lékařská fakulta, 2011, 87 s. ISBN 978-80-7368-815-8.
2. JIRSÁK, Petr, Michal MERVART a Marek VINŠ. *Logistika pro ekonomy - vstupní logistika*. Vyd. 1. Praha: Wolters Kluwer Česká republika, 2012, 263 s. ISBN 978-80-7357-958-6.
3. JUROVÁ, Marie a Zdeněk ČUJAN. *Logistika: (pro obor Management v podnikání) : studijní text pro kombinované studium*. Vyd. 1. Brno: Vysoká škola Karla Engliše, 2010, 48 s. Učební texty vysokých škol. ISBN 978-80-86710-17-4.
4. KORTSCHAK, Bernd. *Úvod do logistiky (Co je logistika?): (supply chain management)*. 2.vyd. Praha: Babtext, 1994, 176 s. ISBN 80-858-1606-7.
5. KREJCAR, Jaroslav. *Přepravní balení, ložení a fixace zboží*. 1. vyd. Pardubice: Univerzita Pardubice, 1998, 163 s. ISBN 80-7194-142-X.
6. LUKOSZOVÁ, Xenie, Michal MERVART a Marek VINŠ. *Logistické technologie v dodavatelském řetězci*. 1. vyd. Praha: Ekopress, 2012, 121 s. ISBN 978-80-86929-89-7.
7. MÁLEK, Zdeněk a Zdeněk ČUJAN. *Základy logistiky*. Vyd. 1. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2008, 122 s. ISBN 978-80-7318-729-3.
8. NOVÁK, Radek. *Přepravní, zásilkové a logistické služby*. Vyd. 1. Praha: Wolters Kluwer Česká republika, 2011, 391 s., [13] s. obr. příl. ISBN 978-80-7357-735-3.
9. OUDOVÁ, Alena. *Základy logistiky*. Vyd. 1. Kralice na Hané: Computer Media, 2013, 104 s. ISBN 978-80-7402-149-7.
10. PERNICA, Petr. *Logistika pro 21. století: (supply chain management)*. Vyd. 1. Praha: Radix, 2005, 569 s. ISBN 80-860-3159-4.
11. PERNICA, Petr. *Logistika pro 21. století: (supply chain management)*. Vyd. 1. Praha: Radix, 2005, s. 571-1095. ISBN 80-860-3159-4.
12. PERNICA, Petr. *Logistika pro 21. století: (supply chain management)*. Vyd. 1. Praha: Radix, 2005, s. 1096-1698. ISBN 80-860-3159-4.
13. PRACHAŘ, Jan. *Logistika jako součást vnitropodnikového řízení: monografie*. 1. vyd. Kunovice: Evropský polytechnický institut, 2011, 208 s. ISBN 978-80-7314-271-1.
14. ŘEZNÍČEK, Bohumil. *Logistika*. Vyd. 2., dopl. Pardubice: Univerzita Pardubice, Dopravní fakulta Jana Pernera, 1999, 172 s. ISBN 80-719-4190-5.
15. SLÍVA, Aleš. *Základy logistiky*. 1. vyd. Ostrava: Vysoká škola báňská - Technická univerzita, 2004, 95 s. ISBN 80-248-0678-9.

16. STEHLÍK, Antonín. *Logistika I: monografie*. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 1995, 91 s. ISBN 80-210-1217-X.

Elektronické zdroje

1. CElogis a.s. *CElogis: Nabídka služeb* [online]. CElogis [20. 3. 2014]. Dostupné z: <http://www.celogis.cz/Sluzby/Clanek/3?cls=art&menu=82>
2. CElogis a.s. *CElogis: O nás* [online]. CElogis [20. 3. 2014]. Dostupné z: <http://www.celogis.cz/O-nas/Clanek/2?cls=art&menu=80>
3. CElogis a.s. *CElogis: Představení společnosti* [online]. CElogis [20. 3. 2014]. Dostupné z: <http://www.CElogis.cz/>
4. Český statistický úřad. ČSÚ: *Šetření průměrných cen vybraných výrobků - pohonné hmoty a topné oleje* [online]. ČSÚ [20. 3. 2014]. Dostupné z: <http://www.czso.cz/csu/csu.nsf/kalendar/2013-tdb>
5. Direct Parcel Distribution CZ s.r.o. *DPD: Produkty a služby* [online]. DPD [20. 3. 2014]. Dostupné z: http://www.dpd.com/cz/home/produkty_sluzby/vnitrostatni_preprava/ceny/ceniky/cenik_vnitrostatni_prepravy
6. Direct Parcel Distribution CZ s.r.o. *DPD: Produkty a služby* [online]. DPD [20. 3. 2014]. Dostupné z: http://www.dpd.com/cz/home/produkty_sluzby/vnitrostatni_preprava
7. Direct Parcel Distribution CZ s.r.o. *DPD: Produkty a služby* [online]. DPD [20. 3. 2014]. Dostupné z: http://www.dpd.com/cz/home/produkty_sluzby/vnitrostatni_preprava/sluzby_classic
8. Direct Parcel Distribution CZ s.r.o. *DPD: Produkty a služby* [online]. DPD [20. 3. 2014]. Dostupné z: http://www.dpd.com/cz/home/produkty_sluzby/vnitrostatni_preprava/reseni/dpd_private
9. Direct Parcel Distribution CZ s.r.o. *DPD: Produkty a služby* [online]. DPD [20. 3. 2014]. Dostupné z: http://www.dpd.com/cz/home/produkty_sluzby/vnitrostatni_preprava/sluzby_express
10. Direct Parcel Distribution CZ s.r.o. *DPD: Produkty a služby* [online]. DPD [20. 3. 2014]. Dostupné z:

- http://www.dpd.com/cz/home/produkty_sluzby/vnitrostatni_preprava/reseni/dpd_parcelshop
11. Direct Parcel Distribution CZ s.r.o. *DPD: Produkty a služby* [online]. DPD [20. 3. 2014]. Dostupné z: http://www.dpd.com/cz/home/produkty_sluzby/vnitrostatni_preprava/doplňkove_sluzby2/dobirka
 12. Direct Parcel Distribution CZ s.r.o. *DPD: Produkty a služby* [online]. DPD [20. 3. 2014]. Dostupné z: http://www.dpd.com/cz/home/produkty_sluzby/vnitrostatni_preprava/doplňkove_sluzby2/pripojisti
 13. Direct Parcel Distribution CZ s.r.o. *DPD: Produkty a služby* [online]. DPD [20. 3. 2014]. Dostupné z: http://www.dpd.com/cz/home/produkty_sluzby/vnitrostatni_preprava/doplňkove_sluzby2/sberny_balik
 14. Direct Parcel Distribution CZ s.r.o. *DPD: Produkty a služby* [online]. DPD [20. 3. 2014]. Dostupné z: http://www.dpd.com/cz/home/produkty_sluzby/mezinarodni_preprava
 15. Direct Parcel Distribution CZ s.r.o. *DPD: Produkty a služby* [online]. DPD [20. 3. 2014] Dostupné z: http://www.dpd.com/cz/home/produkty_sluzby/mezinarodni_preprava/sluzby_classic
 16. Direct Parcel Distribution CZ s.r.o. *DPD: Produkty a služby* [online]. DPD [20. 3. 2014]. Dostupné z: http://www.dpd.com/cz/home/produkty_sluzby/mezinarodni_preprava/doplňkove_sluzby2/dobirka
 17. Direct Parcel Distribution CZ s.r.o. *DPD: Produkty a služby* [online]. DPD [20. 3. 2014]. Dostupné z: http://www.dpd.com/cz/home/produkty_sluzby/mezinarodni_preprava/doplňkove_sluzby/import
 18. Direct Parcel Distribution CZ s.r.o. *DPD: Produkty a služby* [online]. DPD [20. 3. 2014]. Dostupné z: http://www.dpd.com/cz/home/produkty_sluzby/mezinarodni_preprava/doplňkove_sluzby/pripojisti
 19. Direct Parcel Distribution CZ s.r.o. *DPD: Produkty a služby* [online]. DPD [20. 3. 2014]. Dostupné z: http://www.dpd.com/cz/home/produkty_sluzby/mezinarodni_preprava/ceny

20. Direct Parcel Distribution CZ s.r.o. *DPD: Společnost DPD* [online]. DPD [20. 3. 2014]. Dostupné z: http://www.dpd.com/cz/home/o_dpd/spolecnost_dpd
21. Global Logistics. *Geis CZ s.r.o.: Vnitrostátní přeprava* [online]. Geis CZ [20. 3. 2014]. Dostupné z: <http://www.geis-group.cz/Upload/Files/cz/ceniky/cenik-vnitrostatni-prepravy-CR.pdf>
22. Global Logistics. *Geis CZ s.r.o.: O skupině* [online]. Geis CZ [20. 3. 2014]. Dostupné z: <http://www.geis-group.cz/cz/O-skupine>
23. Global Logistics. *Geis CZ s.r.o.: Vnitrostátní přeprava* [online]. Geis CZ [20. 3. 2014]. Dostupné z: <http://www.geis-group.cz/cz/Paletove-prepravy/Vnitrostatni-preprava>
24. Global Logistics. *Geis CZ s.r.o.: Vnitrostátní přeprava* [online]. Geis CZ [20. 3. 2014]. Dostupné z: <http://www.geis-group.cz/cz/Paletove-prepravy/Vnitrostatni-preprava/B2C>
25. Mapy c.z.. *Mapy: Vyhledávání míst* [online]. Mapy [20. 3. 2014]. Dostupné z: http://www.mapy.cz/#!x=18.246885&y=49.832775&z=14&d=addr_11173333_1&t=s
26. Ministerstvo spravedlnosti. *MSČR: Veřejný rejstřík a Sbírka listin* [online]. MSČR [20. 3. 2014]. Dostupné z: <https://or.justice.cz/ias/ui/vypis-sl?subjektId=isor%3a158844&klic=fq12wf>
27. Ministerstvo spravedlnosti. *MSČR: Veřejný rejstřík a Sbírka listin* [online]. MSČR [20. 3. 2014]. Dostupné z: <https://or.justice.cz/ias/ui/vypis-sl.pdf?subjektId=isor%3a158844&dokumentId=B+3081%2fSL41%40KSOS&partnum=0&variant=1&klic=ajl2at>
28. Ministerstvo spravedlnosti. *MSČR: Veřejný rejstřík a Sbírka listin* [online]. MSČR [20. 3. 2014]. Dostupné z: <https://or.justice.cz/ias/ui/vypis-sl.pdf?subjektId=isor%3a158844&dokumentId=B+3081%2fSL45%40KSOS&partnum=0&variant=1&klic=ajl2at>
29. Ministerstvo spravedlnosti. *MSČR: Veřejný rejstřík a Sbírka listin* [online]. MSČR [20. 3. 2014]. Dostupné z: <https://or.justice.cz/ias/ui/vypis-sl.pdf?subjektId=isor%3a158844&dokumentId=B+3081%2fSL49%40KSOS&partnum=0&variant=1&klic=ajl2at>
30. Ministerstvo spravedlnosti. *MSČR: Veřejný rejstřík a Sbírka listin* [online]. MSČR [20. 3. 2014]. Dostupné z: <https://or.justice.cz/ias/ui/vypis-sl.pdf?subjektId=isor%3a158844&dokumentId=B+3081%2fSL55%40KSOS&partnum=0&variant=1&klic=ajl2at>

31. Ministerstvo spravedlnosti. *MSČR: Veřejný rejstřík a Sbírka listin* [online]. MSČR [20. 3. 2014]. Dostupné z: <https://or.justice.cz/ias/ui/vypis-sl.pdf?subjektId=isor%3a158844&dokumentId=B+3081%2fSL56%40KSOS&partnum=0&variant=1&klic=ajl2at>
32. Professional Parcel Logistic CZ s.r.o. *PPL CZ: Expresní balík* [online]. PPL CZ [20. 3. 2014]. Dostupné z: http://www.ppl.cz/main.aspx?cls=art&tre_id=63&art_id=29
33. Professional Parcel Logistic CZ s.r.o. *PPL CZ: Firemní balík* [online]. PPL CZ [20. 3. 2014]. Dostupné z: http://www.ppl.cz/main.aspx?cls=art&tre_id=61&art_id=222
34. Professional Parcel Logistic CZ s.r.o. *PPL CZ: O nás* [online]. PPL CZ [20. 3. 2014]. Dostupné z: http://www.ppl.cz/main.aspx?cls=art&tre_id=45&art_id=1
35. Professional Parcel Logistic CZ s.r.o. *PPL CZ: PPL Sprint* [online]. PPL CZ [20. 3. 2014]. Dostupné z: http://beta.ppl.cz/main.aspx?cls=art&tre_id=68&art_id=35
36. Professional Parcel Logistic CZ s.r.o. *PPL CZ: Soukromý balík* [online]. PPL CZ [20. 3. 2014]. Dostupné z: http://www.ppl.cz/main.aspx?cls=art&tre_id=62&art_id=221
37. Professional Parcel Logistic CZ s.r.o. *PPL CZ: Vnitrostátní balíková přeprava* [online]. PPL CZ [20. 3. 2014]. Dostupné z: http://www.ppl.cz/main.aspx?cls=art&tre_id=72&art_id=227
38. Zákon č. 137/2006 Sb., ze dne 14 března 2006, o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů, In: *Sbírka zákonů České republiky*. 2006, částka 47, s. 1650 - 1744. Dostupný také z: http://aplikace.mvcr.cz/sbirka-zakonu/SearchResult.aspx?q=137/2006%20&typeLaw=zakon&what=Cislo_zakon_a_smlouvy ISSN 1211-1244

Seznam zkratk

MIL	Milión
MAX	Maximální
SMS	Short message service
EUR	Měnová jednotka euro
ČSÚ	Český statistický úřad
KG	Kilogram
PSČ	Poštovní směrovací číslo
KČ	Koruna česká
L	Litr
CZ	Česká republika
EU	Evropská unie
DPH	Daň z přidané hodnoty
a.s.	Akciová společnost
s.r.o.	Společnost s ručeným omezeným

Seznam grafů

Graf 3.1	Tržby z prodeje výrobků služeb	str. 23
Graf 3.2	Celkové mzdové náklady	str. 23
Graf 3.3	Výsledek hospodaření	str. 24
Graf 3.4	Provozní výnosy a náklady	str. 24
Graf 4.1	Palivový příplatek v %	str. 45
Graf 4.2	Vývoj ceny motorové nafty v České republice v roce 2013	str. 46
Graf 4.3	Počet odeslaných balíkových a paletových zásilek v CZ	str. 48
Graf 4.4	Počet doručených balíkových zásilek v roce 2013 v CZ	str. 49
Graf 4.5	Počet doručených paletových zásilek v roce 2013 v CZ	str. 50

Seznam tabulek

Tab. 3.1	Výkaz zisku a ztrát	str. 22
Tab. 3.2	Výkaz zisku a ztrát na jednoho zaměstnance	str. 22
	Kritéria výběru – Základní cena přepravy balíkových	
Tab. 4.1	zásilek	str. 28
Tab. 4.2	Kriteria výběru – Ceník doběrného	str. 29
Tab. 4.3	Kriteria výběru – Limitní čas předání zásilek do 24 hodin	str. 29
Tab. 4.4.	Kriteria výběru – Pojištění a připojištění zásilek	str. 29
Tab. 4.5	Kriteria výběru – Reklamace a způsob řešení vzniklých škod	str. 30
Tab. 4.6	Kriteria výběru – Technologické možnosti a další služby	str. 30
Tab. 4.7	Ceník vnitrostátní přepravy	str. 33
Tab. 4.8	Ceník mezinárodní přepravy	str. 34
Tab. 4.9	Ceník přepravného Firemní balík	str. 35
Tab. 4.10	Ceník přepravného Soukromý balík	str. 36
Tab. 4.11	Ceník Expresní balík	str. 37
Tab. 4.12	Ceník doběrečného pro Firemní a Soukromý balík	str. 38
Tab. 4.13	Cena za přepravní jednotku	str. 39
Tab. 4.14	Pobočky společnosti Geis (regiony)	str. 40
Tab. 4.15	Matice regionů	str. 40
Tab. 4.16	Cena za přepravní jednotku	str. 43
Tab. 4.17	Města a jejich zkratky	str. 43
Tab. 4.18	Matice měst (okresů)	str. 44
Tab. 4.19	Palivový příplatek	str. 45
Tab. 4.20	Vývoj ceny motorové nafty v České republice v roce 2013	str. 46
Tab. 4.21	Počet odeslaných balíkových a paletových zásilek v CZ	str. 48
Tab. 4.22	Počet doručených balíkových zásilek v roce 2013 v CZ	str. 49
Tab. 4.23	Počet doručených paletových zásilek v roce 2013 v CZ	str. 50

Seznam schémat

Schéma 3.1 Organizační struktura

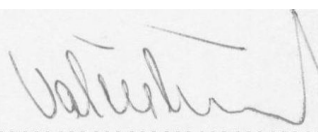
str. 19

Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce

Prohlašuji, že

- jsem byla seznámena s tím, že na mou bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. – autorský zákon, zejména § 35 – užití díla v rámci občanských a náboženských obřadů, v rámci školních představení a užití díla školního a § 60 – školní dílo;
- beru na vědomí, že Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava (dále jen VŠB-TUO) má právo nevýdělečně, ke své vnitřní potřebě, bakalářskou práci užít (§ 35 odst. 3);
- souhlasím s tím, že bakalářská práce bude v elektronické podobě archivována v Ústřední knihovně VŠB-TUO a jeden výtisk bude uložen u vedoucího bakalářské práce. Souhlasím s tím, že bibliografické údaje o bakalářské práci budou zveřejněny v informačním systému VŠB-TUO;
- bylo sjednáno, že s VŠB-TUO, v případě zájmu z její strany, uzavřu licenční smlouvu s oprávněním užít dílo v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- bylo sjednáno, že užít své dílo, bakalářskou práci, nebo poskytnout licenci k jejímu využití mohu jen se souhlasem VŠB-TUO, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly VŠB-TUO na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše).

V Ostravě dne 1. května 2014

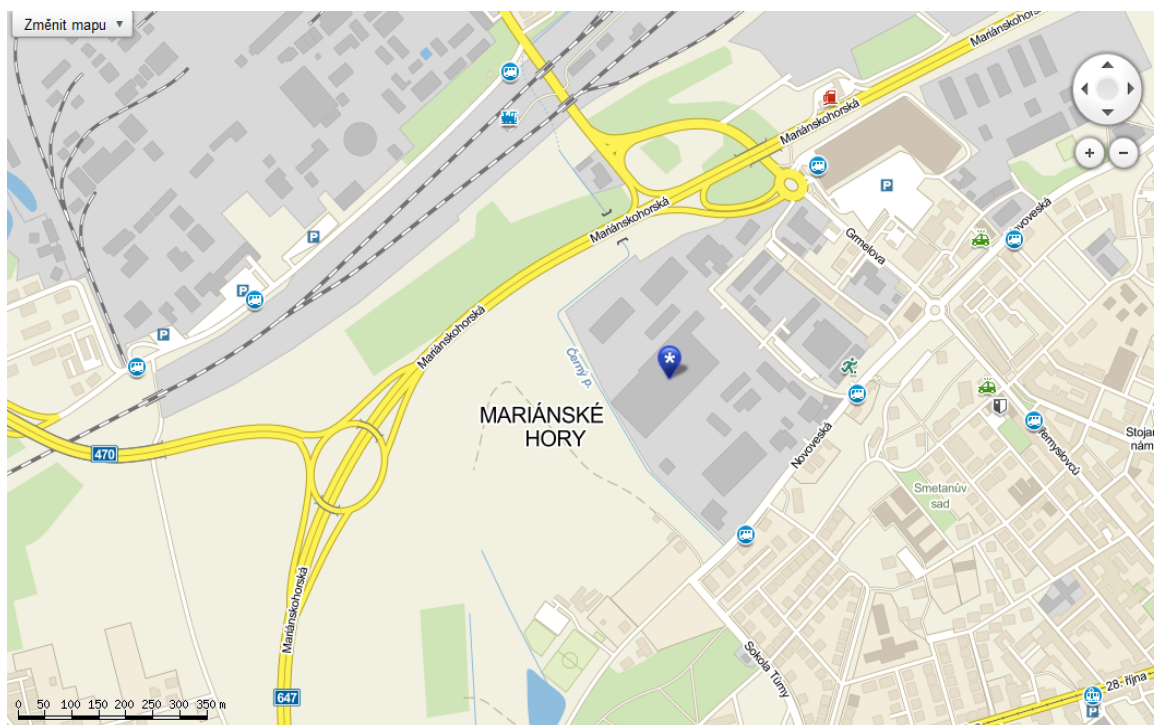


Daniela Valčuhová

Seznam příloh

- | | |
|--------------|-------------------------------------|
| Příloha č. 1 | Mapa společnosti CElogis a.s. |
| Příloha č. 2 | Fotografie společnosti CElogis a.s. |

Příloha č. 1 Mapa společnosti CElogis a.s.



Zdroj: http://www.mapy.cz/#!x=18.246885&y=49.832775&z=14&d=addr_11173333_1&t=sž

Příloha č. 2 Fotografie společnosti CElogis a.s.



Zdroj: Vlastní.